



BANDO BOLOGNA ESTATE



BOLOGNA ESTATE è il cartellone di eventi estivo coordinato e promosso dal Comune di Bologna in collaborazione con Città Metropolitana – Destinazione Turistica.

Dal 2018 ha un respiro metropolitano e include nella programmazione anche itinerari turistici e iniziative sportive.

Obiettivi:

- promuovere Bologna metropolitana
- proporre una programmazione di alto livello qualitativo
- intercettare pubblici diversi (adulti, giovani, bambini, turisti e city users)



L'AVVISO PUBBLICO

COME

Ogni anno la selezione dei progetti viene effettuata tramite un avviso pubblico, che viene pubblicato tra gennaio e febbraio.

QUANDO

Il bando Bologna Estate 2021 è stato pubblicato il 16 febbraio 2021 e scade il 16 marzo alle ore 12.

DOVE

Il testo del bando si trova sul sito www.comune.bologna.it alla pagina “Concorsi e avvisi”, sottopagina Altri bandi e avvisi pubblici, e su Bologna Agenda Cultura.

NOVITA'

Quest'anno il calendario di Bologna Estate è stato esteso oltre il periodo consueto di programmazione delle attività estive: inizierà il 15 aprile e si concluderà il 15 ottobre.



CHI PUO' PARTECIPARE?

- associazioni e altre istituzioni sociali private e altri soggetti del terzo settore
- imprese operanti in ambito culturale, sportivo e di promozione del territorio
- liberi professionisti attivi in ambito culturale, sportivo e di promozione del territorio



LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEI PROGETTI

Sono di particolare interesse:

- progetti pensati per un'**ambientazione esterna**
- progetti **flessibili** rispetto al cartellone complessivo di Bologna Estate (sia in termini di programmazione che di spazi)
- progetti che valorizzino il patrimonio culturale e il paesaggio naturale attraverso **itinerari tematici**
- progetti che sappiano creare sinergie e **reti** tra diverse realtà
- progetti che coinvolgano **artisti** e maestranze **del territorio** NOVITA' 2021



VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

I progetti in ambito metropolitano sono valutati con un'istruttoria tecnica condotta da Città Metropolitana-Destinazione Turistica e vengono inseriti in una graduatoria separata.

Valutazione artistica – criteri:

- livello qualitativo della proposta anche in relazione alle linee guida indicate
- capacità di coinvolgimento di artisti e maestranze del territorio
- adeguatezza della proposta al luogo e al periodo prescelti /disponibilità a realizzare il progetto nel mese di agosto
- capacità di attivazione di reti sul territorio
- potenzialità di coinvolgimento del pubblico del territorio
- attrattività turistica della proposta



Valutazione tecnica – criteri:

- fattibilità tecnica ed organizzativa
- esperienza specifica del titolare nell'ambito dell'organizzazione di eventi
- sostenibilità e congruità economica anche attraverso il reperimento di sponsor e risorse proprie
- sostenibilità ambientale del progetto e accessibilità



FORME DI SOSTEGNO

1) PROMOZIONE

Tutti i progetti inseriti in cartellone rientrano nella comunicazione e promozione di Bologna Estate, veicolata attraverso diversi canali:

- affissioni statiche e dinamiche, arredo urbano
- city dressing, vestizione di luoghi di Bologna Estate, info point Bologna Welcome
- altro materiale promozionale e merchandising
- Comunicazione online (siti dedicati, siti istituzionali, newsletter e social)
- promozione media (radio, stampa, digital)
- ufficio stampa del Comune di Bologna e della Città metropolitana di Bologna



FORME DI SOSTEGNO

2) CONTRIBUTI ECONOMICI

Ai progetti può anche venire assegnato un contributo a **parziale copertura dei costi** e in ogni caso non superiore all' 80% delle spese indicate nel piano finanziario.

L'**erogazione** del contributo avviene a manifestazione conclusa e su presentazione della **rendicontazione** del progetto.

Se il progetto non viene realizzato nei tempi e modi stabiliti per motivi non imputabili all'evoluzione della situazione epidemiologica, il contributo concesso può essere ridotto o revocato.



EVENTI PROMOSSI DA ENTI PUBBLICI

Oltre ai progetti selezionati tramite bando il cartellone di Bologna Estate include anche una selezione di eventi promossi dai Comuni e dalle Unioni di Comuni, soggetti che non possono partecipare all'avviso pubblico.

Criteri di valutazione per progetti istituzionali:

- attrattività turistica (no ad iniziative di richiamo solo locale come sagre)
- coerenza con l'impianto generale di Bologna Estate
- equilibrio fra i vari generi di produzione culturale



PER INFORMAZIONI

Scrivere al seguente indirizzo e-mail:

bolognaestate@comune.bologna.it



I NUMERI DI BOLOGNA ESTATE 2020

Questi i numeri in 3 mesi e mezzo di programmazione, dal 15 giugno al 30 settembre :

- circa 481.000 spettatori di cui **70.700** nel territorio metropolitano
- 269 progetti in cartellone di cui **110** nel territorio metropolitano,
- 3.351 eventi di cui **853** nel territorio metropolitano.

Sono stati raggiunti oltre 175 luoghi nel centro e nelle periferie, e **220** nei luoghi dell'appennino bolognese, in pianura e nell'area imolese.

Coinvolti nella realizzazione del cartellone **81** tra istituzioni, associazioni e operatori privati della città; **53** i comuni coinvolti nell'area metropolitana.