

**TAVOLO DELLA
PIANURA BOLOGNESE**
progettiamo insieme
la promozione turistica
del nostro territorio

LUNEDÌ
11 GIUGNO 2018
ORE 9-12.30
SEDE EMILBANCA
VIA ARGELATI 10
ARGELATO (BO)



#ITINERARI



MAPPE PLURALI. CO-DESIGN DI ITINERARI E STORYTELLING DEL TERRITORIO



LUME Planner
PIANIFICAZIONE VIAGGI SOSTENIBILI IN EMILIA-ROMAGNA

www.lumeplanner.it





LUME PlannER

PIANIFICAZIONE VIAGGI SOSTENIBILI IN EMILIA-ROMAGNA



POR FESR
EMILIA-ROMAGNA
2014/2020



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione Emilia-Romagna

IL PROGETTO LUMEPLANNER

PARTNER:

- **Università di Modena e Reggio Emilia - En&Tech** (Centro di Ricerca Interdipartimentale per la Ricerca Industriale ed il Trasferimento Tecnologico nel Settore delle Tecnologie Integrate per la Ricerca Sostenibile, della Conversione Efficiente dell'Energia, l'Efficienza Energetica degli Edifici, l'Illuminazione e la Domotica)
- **AESS** - Agenzia Per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile
- **RE:Lab** - Azienda di Interfacce Uomo - Macchina

Progetto finanziato tramite il **bando POR FESR Emilia Romagna 2014-2020** attraverso il Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale.

IL PROGETTO LUMEPLANNER

OBIETTIVI:

- sfruttare le nuove tecnologie informatiche per **promuovere i patrimoni regionali** e alimentare una **cultura del viaggio sostenibile** e un **turismo di “scoperta”** diffuso sull'intero territorio;
- sviluppare uno strumento ICT integrato (piattaforma cloud, app per smartphone e tablet) per la **pianificazione di viaggi e spostamenti fra luoghi ed eventi** di interesse storico-artistico, culturale, paesaggistico, sportivo distribuiti sull'intero territorio regionale.

IL PROGETTO LUMEPLANNER

BANDO POR FESR EMILIA ROMAGNA 2014-2020

Asse 1: Ricerca e innovazione

soluzioni tecnologiche a sostegno di uno sviluppo turistico sostenibile, inclusivo e intelligente

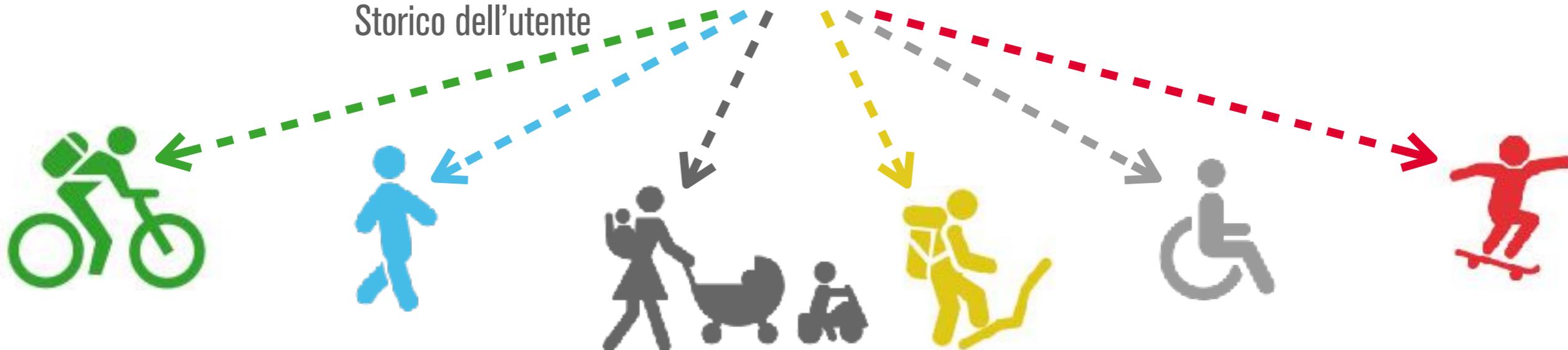


GESTIONE BIG DATA

- Social network
- Dati telefonici
- Dati speciali GIS
- Trasporto pubblico
- Dati spaziali e territoriali
- Dati disponibili sul web
- Storico dell'utente

TECNOLOGIE PROATTIVE

- Selezione delle informazioni in base alle esigenze e preferenze dell'utente
- Suggerimenti personalizzati
- Notifiche automatiche
- Suggerimenti context e location based





INFORMAZIONI SU SITI, EVENTI E MOBILITÀ



NOTIFICHE SU TRAFFICO E AFFLUENZA AI SITI



SUGGERIMENTI SU PERCORSI E DESTINAZIONI

LA APP

IL PROGETTO LUMEPLANNER

LA APP:

- fornisce informazioni statiche e dinamiche relative **ai tragitti e alle opzioni di mobilità** fra le destinazioni e i luoghi di interesse regionali, e alle soluzioni e strutture idonee a soggetti ridotta capacità motoria;
- fornisce informazioni statiche e dinamiche relative **ai luoghi e agli eventi di interesse** storico-artistico, culturale, paesaggistico e sportivo, e sui servizi turistici posti nei loro pressi;
- suggerisce **percorsi e/o mezzi di trasporto alternativi** in caso di condizioni critiche di traffico/affluenza e/o sospensione dei servizi di trasporto per cause improvvise, e/o quando più efficaci in termini di comfort e sostenibilità;
- suggerisce **destinazioni alternative** in prossimità di quelle prescelte, qualora l'affluenza superasse le condizioni ottimali di ricettività del luogo o della struttura, o quando conformi alle aree di interesse dell'utente.

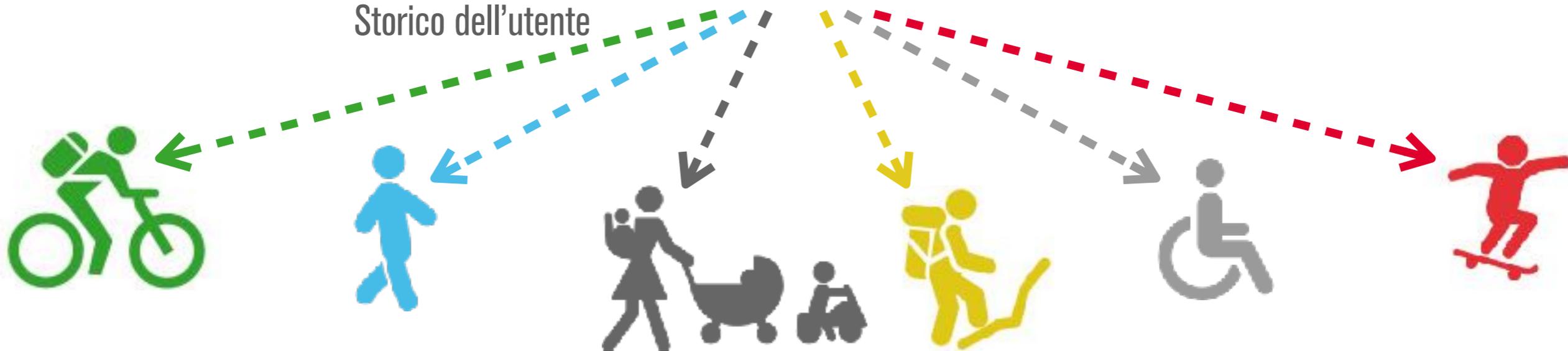


GESTIONE BIG DATA

- Social network
- Dati telefonici
- Dati speciali GIS
- Trasporto pubblico
- Dati spaziali e territoriali
- Dati disponibili sul web
- Storico dell'utente

TECNOLOGIE PROATTIVE

- Selezione delle informazioni in base alle esigenze e preferenze dell'utente
- Suggerimenti personalizzati
- Notifiche automatiche
- Suggerimenti context e location based



IL PROGETTO LUMEPLANNER

- **integrazione in un unico strumento di informazioni di mobilità e informazioni culturali e turistiche:**
LUME Planner racchiude le funzioni di mappa, navigatore e “guida”, aiutando visitatori e viaggiatori a pianificare viaggi e visite sostenibili sull’intero territorio regionale;
- **taglio locale e capillare della mappatura,**
con l’obiettivo di individuare e segnalare esaustivamente anche i luoghi di interesse meno noti e il patrimonio culturale immateriale (botteghe artigiane, aziende agricole e vinicole, industrie culturali e creative, nuove realtà artistiche e sociali);
- **interfaccia pro-attiva, in grado di produrre notifiche e suggerimenti profilati;**
l’elaborazione di informazioni, suggerimenti e notifiche calibrati sui bisogni, le esigenze e gli interessi del singolo utente permette di connettere capillarmente domanda e offerta culturale e turistica, stimolando un turismo diffuso e differenziato;
- **metodo di progettazione partecipativo:**
LUME Planner viene sviluppato da e per il territorio, tramite la sinergia dei settori strategici “cultura”, “turismo” e “trasporti” e l’adozione di un approccio di sviluppo fondato sul coinvolgimento di utenti, stakeholders e attori locali nel processo di progettazione, sviluppo e test della app.

MAPPE PLURALI. CO-DESIGN DI ITINERARI

L'itinerario è una **potente forma di narrazione e auto-narrazione**, che **annoda patrimonio materiale e immateriale e guida, informa e intrattiene l'utente** calando nel cuore del territorio le logiche del museo e del teatro. L'itinerario non si limita a segnalare e porre in sequenza i luoghi fisici, ma opera un vero e proprio montaggio di attrazioni, storie, atmosfere, personaggi che arricchiscono l'esperienza di viaggio e rafforzano il senso dell'identità dei luoghi, accrescendone il valore tanto per i visitatori che per i residenti.

La formula stessa del percorso innesca un **senso di scoperta e aspettativa che mobilita fisicamente i corpi e stimola l'immaginazione** e la ricerca di informazioni e contenuti, racconta una storia di cui il viaggiatore è sia il lettore che il protagonista.

E STORYTELLING DEL TERRITORIO

A monte di attività più mirate e specifiche nell'ambito della commercializzazione, comunicazione e promozione dei propri beni, servizi o iniziative, il workshop consiste in un **esercizio collettivo di definizione e racconto plurale delle identità locali di luoghi, strade, quartieri, aree urbane, periferiche o rurali.**

Allo stesso tempo tempo, proprio **una narrazione densa ed efficace del territorio, in grado di restituirne l'”anima”,** dota di valore aggiunto ognuno degli prodotti e servizi che rientrano nella sua narrazione e ne aumenta esponenzialmente la visibilità.

COME FUNZIONA?

1. Mappatura creativa del luogo
2. Design degli itinerari
3. Presentazione degli itinerari e discussione finale

MAPPE PLURALI PER DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA



DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA

Autentica

che lavora su elementi originali, non riproducibili, fortemente ancorati ai valori locali

Esperienziale

che propone momenti coinvolgenti, memorabili, da raccontare e da cui ritornare con qualcosa in più

Sicura

che assicura sicurezza (fisica) e comfort psicologico (senso di sicurezza, certezza di ricevere il promesso/dovuto)

Sostenibile

attenta ai vari aspetti di qualità ambientale: aria, acque, rifiuti, territorio, energia, mobilità, cioè orientata a migliorare costantemente gli standard

Responsabile e accessibile

attenta alle esigenze di tutti i segmenti di popolazione (sia residenti sia turisti) ed in particolare quelli più sfavoriti

Tecnologica, connessa e integrata

attraverso infrastrutture e soluzioni avanzate di comunicazione (ICT) e trasporto.

INFORMAZIONE

Sostenibilità
Accessibilità

produzione, scambio,
condivisione e
aggiornamento di open data

COMUNICAZIONE

Sicurezza
Comfort
Tecnologie

qualità e usabilità delle
informazioni

NARRAZIONE

Autenticità
Esperienza

narrativizzazione del
territorio

TRASPARENZA

diffusione di una cultura
degli open data



AUTO-NARRAZIONE

sistematizzazione dei
meccanismi partecipativi
per la produzione condivisa di
conoscenza

DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA

PRODOTTI LOCOMOTIVE

L2. Food&Wine

L3 Outdoor Action/Slow

PRODOTTI DI SUPPORTO

C1. Cultura

C2. Special Interest - “nicchie” di appassionati (es.: motori, ceramica, musica, cinema)

PRODOTTI DA SVILUPPARE

S1. Shopping.

S2. Natura & Benessere Rurale

Outdoor Action/Slow

combinazione di attività fisica “lenta” (trekking urbano e extra-urbano, bicicletta, canoa, ecc.) e di esperienze di conoscenza della cultura e identità locale

concept:

integrazione di valori ambientali/paesaggistici e e valori culturali

trait d'union: patrimonio intangibile

collezioni, archivi e materiali multimediali individuali e collettivi

conoscenze implicite, abitudini, pratiche diffuse

arti e mestieri

riti, feste, tradizioni

nuove realtà creative del territorio

storia locale

memorie e testimonianze individuali e collettive

.....

topic: acqua

Food&Wine: segnalazione di eccellenze eno-gatroniche relative alla tradizione agricola (fattorie / aziende storiche, artigianato eno-gastronomico, spec) e/o connesse a pratiche agricole, tradizioni e storie locali specifiche

Cultura

Bologna: nucleo principale di attrattiva e risorse (sistema museale, attrattori specifici, arti figurative, industrie creative, mostre e manifestazioni culturali), da rafforzare mettendo in rete le realtà museali e gli eventi dell'intera Destinazione. (accordi della DMO con Modena, Ravenna, Ferrara).

concept: mappatura dell'offerta culturale
sistema museale
attratto specifici
cinema e arti visive
arti viventi
manifestazioni culturali

mappatura dell'offerta (censimento e analisi del contesto territoriale)

stimolare reti orizzontali e connettersi ai grandi eventi bolognesi

es.

eventuali iniziative OFF dei grandi eventi bolognesi

servizi a supporto degli eventi bolognesi (alberghi, ristoranti, trasporti, ecc.)

Food&Wine: segnalazione di eccellenze/specialità facilmente accessibili da Bologna - localizzazione

Special Interest

“nicchie” di appassionati (es.: motori, ceramica, musica, cinema),

concept: potenziare il turismo di nicchia

connettere granularmente domanda e offerta

identificare le risorse locali

(arti e mestieri, tradizioni e specificità caratterizzanti)

connessione e coinvolgimento attivo degli stakeholders e degli attori sociali operanti sul territorio legati al tema

diffusione di una cultura della trasparenza, accessibilità e qualità delle informazioni nel settore pubblico e privato

trasparenza e accessibilità delle informazioni

narrativizzazione del territorio

1. MAPPATURA CREATIVA DEL LUOGO

Creazione di una mappa di luoghi, temi e informazioni a partire da tre focus:

1. patrimonio culturale tangibile e intangibile
2. sostenibilità
3. partecipazione

1. MAPPATURA CREATIVA DEL LUOGO

MAPPA CONCETTUALE

luoghi

siti
strade
quartieri
edifici

conoscenza

esperienze / percezioni del luogo
conoscenze dirette
testimonianze relative a fatti
tradizioni storiche o recenti
servizi specifici
biografie
(storie d'impresa, di eventi, manifestazioni o associazioni specifiche)

2. DESIGN DEGLI ITINERARI

Ogni gruppo di lavoro:

1. individua una serie di luoghi e valori / eventi / conoscenze legati a tali luoghi;
2. traccia un itinerario
3. individua un nome per l'itinerario
4. produce una breve descrizione dell'itinerario e delle tappe

 Google Play

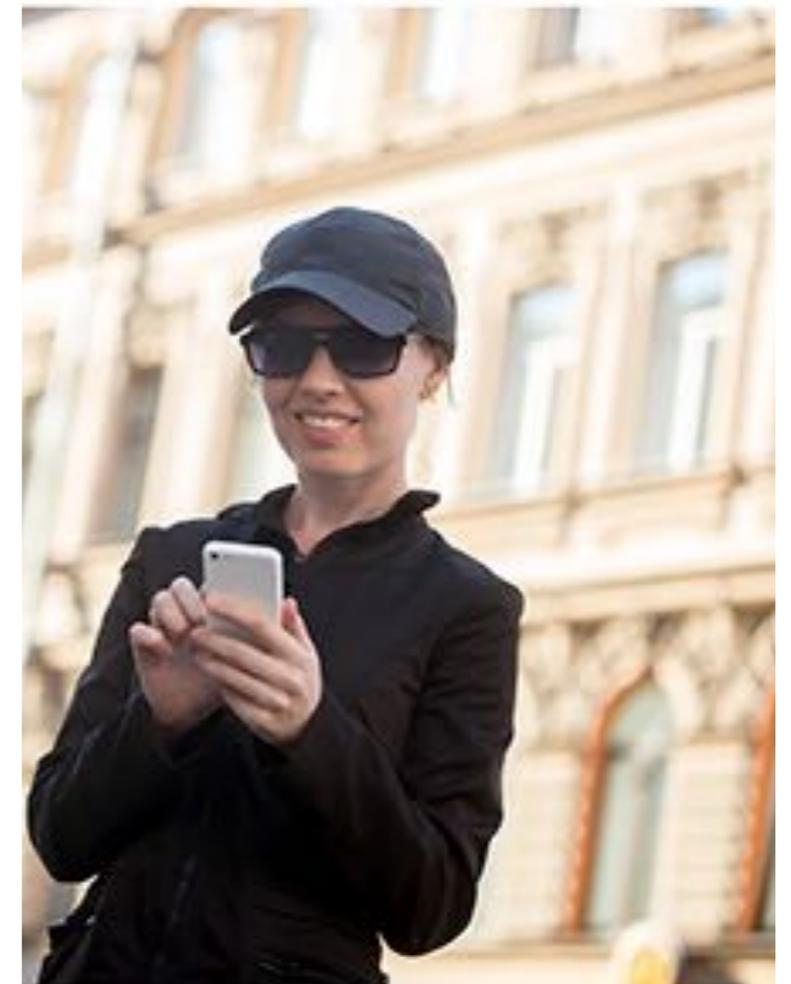


WWW.LUMEPLANNER.IT
FACEBOOK/LUMEPLANNER
TWITTER/LUMEPLANNERIT



LUME Planner
PIANIFICAZIONE VIAGGI SOSTENIBILI IN EMILIA-ROMAGNA

Emilia-Romagna **Io investo QUI**



Emilia Romagna in Creative Commons



UNIMORE
L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Centro Interdipartimentale EN & TECH



RE:Lab
interaction
engineering



agenzia per l'energia e
lo sviluppo sostenibile

 **POR FESR
EMILIA-ROMAGNA
2014/2020**


UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



 **Regione Emilia-Romagna**