

PPCT 2022

Territorio Turistico Bologna-Modena



Capitolo 1

Introduzione

1. Premessa
2. Analisi del contesto
3. Modalità di intervento



Excursus

Il Territorio Turistico Bologna-Modena rappresenta il naturale sviluppo di un rapporto di collaborazione che ha preso avvio, tra i due territori, nel 2017, con la precisa finalità di rispondere in maniera sempre più performante alle richieste dei mercati turistici.

Excursus

Un percorso che ha seguito i seguenti step:

- La stesura di una Convenzione tra la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena (31/07/2017), con la quale sono stati definiti i termini dell'accordo per l'esercizio delle funzioni e le modalità di partecipazione della Provincia di Modena agli organi della Destinazione Turistica;
- L'avvio di un percorso comune di condivisione programmatica e di successiva valorizzazione e promo-commercializzazione di alcune tematiche considerate strategiche per i due ambiti (Food, Motori, Bianco e Grandi eventi), sviluppata all'interno del PPCT;
- La Convenzione in scadenza il 31/07/2020 è stata prorogata sino al 31/12/2021.

Excursus

Da questi anni di collaborazione è emersa la necessità di potenziare l'azione di integrazione promo-commerciale dei due ambiti coinvolti, anche superando la focalizzazione avuta sui singoli prodotti turistici. Si è quindi giunti a:

- La definizione di una nuova visione di organizzazione turistica da sviluppare tra la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena, di concerto con la Regione Emilia Romagna;
- Una parallela valutazione effettuata con le componenti private dei due ambiti territoriali coinvolti, che hanno condiviso la necessità di avviare una collaborazione più strutturata tra le due DMO di riferimento;
- Un primo orientamento positivo della Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, rispetto al percorso delineato (P.G. 17593/2021).

Iter di istituzione

A seguito di ciò, la Regione Emilia Romagna ha definito una proposta di emendamento alla LR 4/2016, al fine di permettere e sostenere l'evoluzione programmatica e organizzativa del territorio in ambito turistico:

- In data 20/07/2021 è stata approvata la modifica alla LR 25 marzo 2016, n. 4, predisposta dalla Regione Emilia Romagna per l'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena attraverso la previsione dell'Articolo 12-bis.
- L'Art. 12-bis prevede la facoltà per la Città metropolitana, in veste di Destinazione turistica, e per la Provincia di Modena, - qualora lo ritengano strategico - di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica e il Piano Turistico di Promozione Locale per la valorizzazione del Territorio Turistico coincidente con il perimetro del territorio metropolitano sommato al territorio della Provincia di Modena.

Iter di istituzione

Si giunge così all'approvazione delle seguenti delibere regionali che permettono alla Città metropolitana di Bologna e alla Provincia di Modena di procedere con le necessarie procedure:

- DGR n. 1371 del 06/09/2021: Approvazione delle linee guida inerenti il funzionamento e la composizione del Tavolo di Concertazione del Territorio Turistico di Bologna-Modena e delle Cabine di Regia delle Destinazioni turistiche e del Territorio Turistico di Bologna-Modena. Il succitato atto prevede che la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena provvedano entro il 30/09/2021 ad adottare i rispettivi atti per la costituzione del Tavolo di Concertazione e della Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna-Modena.
- DGR n. 1372 del 06/09/2021: Approvazione delle modalità, procedure e termini per il finanziamento dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche delle Destinazioni turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Iter di istituzione: ambito bolognese

Il Consiglio metropolitano del 28/07/2021 conferma la volontà della Città metropolitana, in funzione della Destinazione turistica, di aderire al nuovo Territorio Turistico Bologna-Modena e approva i seguenti indirizzi:

- **Governance coerente**

Assicurare criteri di consistenza e di rappresentatività turistica nella definizione della composizione sia del Tavolo di concertazione che della Cabina di Regia del nuovo Territorio.

- **Equilibrato investimento**

Individuare regole che impegnino gli enti a un equilibrato investimento di risorse umane e strumentali, compreso l'adeguamento della struttura organizzativa modenese.

- **Focalizzazione delle risorse bolognesi**

Garantire la focalizzazione delle risorse provenienti da istituzioni e soggetti del territorio bolognese su azioni di promozione o promo-commercializzazione del territorio metropolitano di Bologna.

- **Risorse aggiuntive**

Assicurare le condizioni tecniche e finanziarie per la programmazione delle nuove azioni di promozione turistica a partire dal Programma 2022.

- **Fase transitoria**

Definizione di una fase transitoria di programmazione del Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L) in modalità separate, funzionale alla creazione delle migliori condizioni tecniche e operative per la successiva programmazione integrata.

Iter di istituzione: ambito bolognese

- Il medesimo Consiglio metropolitano dà atto che gli indirizzi approvati saranno condivisi con la Regione e la Provincia di Modena e successivamente definiti, in apposita DGR attuativa, in criteri per:
- La composizione del Tavolo di Concertazione e della Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna - Modena
 - Le modalità di elaborazione, presentazione e finanziamento dei progetti e dei programmi
 - Le tempistiche di attuazione

Iter di istituzione: ambito bolognese

- Con la Delibera n. 3575/2021 il Consiglio metropolitano approva le modifiche al Regolamento per lo svolgimento e l'organizzazione della funzione di Destinazione turistica istituita presso la Città metropolitana ai sensi degli artt. 12 e 12 bis della L.R. 4/2016;
- Con Atto n. 3693/2021 il Sindaco Metropolitano delibera la composizione e la modalità di funzionamento del Tavolo di Concertazione e della Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna-Modena«.

Iter di istituzione: ambito modenese

- L'evoluzione delle funzioni previste dalla LR 4/2016 verso l'unificazione del territorio Bologna-Modena è stata concordata con la Consulta provinciale del turismo di Modena in tutte le fasi del processo, fino alla decisione adottata nella seduta del 22/03/2021, alla quale hanno partecipato anche l'Assessore regionale al Turismo e il Presidente della attuale Destinazione turistica.
- In sede di Cabina di Regia regionale del turismo sono state licenziate le linee guida e i criteri per la gestione dei programmi di marketing e sviluppo turistico attuati congiuntamente tra Provincia di Modena e Città metropolitana di Bologna, in funzione di Destinazione turistica, nonché per l'istituzione degli organi assembleari del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Iter di istituzione: ambito modenese

- La Provincia di Modena e la Città metropolitana di Bologna, nell'ottica di attuare congiuntamente i progetti di marketing e promozione turistica nell'ambito del Territorio Turistico Bologna-Modena ai sensi dell'art. 12bis della LR n. 4/2016 e ss.mm.ii., hanno condiviso i regolamenti relativi ai nuovi organi previsti dalla DGR n. 1371 del 06/09/2021.
- Con Atto del Presidente, la Provincia di Modena ha, quindi, aderito all'istituzione del Territorio Turistico Bologna-Modena e ha approvato i regolamenti inerenti il funzionamento e l'organizzazione del Tavolo di Concertazione e della Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Programma Annuale delle Attività Turistiche

Lo strumento che il Territorio Turistico Bologna-Modena ha a disposizione per delineare la propria programmazione turistica si basa su questi asset:

- Il Programma Annuale delle Attività Turistiche è il documento che identifica strategie e azioni di promozione e promo-commercializzazione volte a valorizzare il territorio di riferimento in chiave turistica
- L'emendamento alla LR 4/2016 relativo all'introduzione dell'articolo 12-bis, prevede la possibilità di attuare congiuntamente il Programma Annuale delle Attività Turistiche per la valorizzazione del Territorio Turistico coincidente con il perimetro del territorio metropolitano sommato al territorio della Provincia di Modena.
- Con la DGR 1372 del 06/09/2021 si approvano le modalità, procedure e termini per il finanziamento dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche delle Destinazioni turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena.

Programma Annuale delle Attività Turistiche

→ Il Programma Annuale delle Attività Turistiche si compone di due distinte sezioni:

- **Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (PPCT)** dedicato alle azioni realizzate dagli operatori privati. Il primo PPCT unitario sarà presentato dal Territorio Turistico Bologna-Modena a partire dal Programma 2022.
- **Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL)** dedicato alle azioni della Pubblica Amministrazione e operatori pubblici. Le modalità di elaborazione da parte del Territorio Turistico Bologna-Modena di un unico PTPL sarà applicata a partire dal Programma per il 2023; per l'anno 2022 si procederà con una prima fase di armonizzazione temporale e strutturale.

Programma di Promo-Commercializzazione Turistica

Il Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (PPCT) individua pertanto le attività e si sviluppa sui seguenti elementi:

- Si tratta della programmazione sull'anno di riferimento, in linea con le Linee Guida Triennali 2022/2024 della Regione Emilia Romagna, della programmazione di Apt Servizi, delle azioni definite nelle Linee di indirizzo pluriennali 2021-2023 (approvate con Delibera di Consiglio n. 29 seduta del 28/10/2020 della Città metropolitana di Bologna);
- Il documento è proposto dal Tavolo di Concertazione del Territorio Turistico del Tavolo Bologna-Modena, condiviso con la Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna-Modena e approvato dagli organi competenti della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena;
- Il PPCT 2022 è approvato dal Territorio Turistico Bologna-Modena e prevede la realizzazione - tra le altre attività - dell'unitaria immagine coordinata rappresentativa del complessivo territorio di riferimento.

Governance

- Il Territorio Turistico Bologna-Modena è governato da 2 organi:
- Il **Tavolo di Concertazione del Territorio Turistico di Bologna-Modena** di natura pubblica, che svolge un ruolo di condivisione e concertazione strategica delle misure da attuare nel territorio di riferimento;
 - La **Cabina di Regia del Territorio Turistico di Bologna-Modena** composta dai rappresentanti dei privati, che svolge funzioni di concertazione sulle linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo delle attività di promo-commercializzazione turistica e rappresenta lo strumento della partecipazione, della consultazione e del confronto, finalizzato alla realizzazione di un sistema fondato sulla collaborazione e sulla concertazione.

Governance

→ **Il Tavolo di Concertazione del Territorio Turistico Bologna-Modena è** composto da:

- Il Sindaco metropolitano (o suo delegato) e il Presidente della Provincia di Modena (o suo delegato), con funzioni di Presidente e Vice Presidente del Tavolo di Concertazione;
- Una rappresentanza degli enti locali del territorio metropolitano, designati dalla Città metropolitana, da un minimo di 3 a un massimo di 7 membri, oltre al Consigliere delegato al turismo della Città metropolitana di Bologna;
- Una rappresentanza degli enti locali del territorio provinciale di Modena, designati dalla Provincia di Modena, da un minimo di 1 a un massimo di 3 membri.

Governance

- Il **Tavolo di Concertazione del Territorio Turistico Bologna-Modena**, sulla base delle indicazioni fornite dalla Cabina di Regia, formula la proposta del Programma unitario dei progetti di marketing e promozione turistica e il Programma Turistico di Promozione Locale;
- Può definire al proprio interno la costituzione di un Comitato Esecutivo ristretto, nel caso si rendesse necessaria una maggiore rapidità esecutiva. La composizione del **Comitato Esecutivo** deve mantenere i criteri di rappresentatività e consistenza dell'intero Territorio Turistico Bologna-Modena.

Governance

- La **Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna-Modena** è composta da:
- Il Sindaco del Comune capoluogo (o suo delegato) e dal Presidente della Provincia di Modena, con funzioni rispettivamente di Presidente e Vice Presidente;
 - Un Coordinatore e un Vice-Coordinatore in rappresentanza dell'imprenditoria privata, designato dalle Organizzazioni del Turismo e del Commercio maggiormente rappresentative a livello regionale, indicati rispettivamente dal sistema privato bolognese e dal sistema privato modenese;
 - N. 3 rappresentanti designati dalla Città metropolitana di Bologna e da n. 1 rappresentante della Provincia di Modena, oltre al Consigliere delegato al turismo della Città metropolitana di Bologna;

Governance

- Un rappresentante della Camera di Commercio di Bologna;
- Un rappresentante della Camera di Commercio di Modena;
- Un referente indicato dai Gal Appennino Bolognese e Gal Antico Frignano, con mandato alternato;
- Da un minimo di 5 a un massimo di 9 rappresentanti dell'impreditoria turistica del territorio della Città di Bologna, designati dalle organizzazioni del turismo e del commercio maggiormente rappresentative a livello regionale e nell'ambito di riferimento;
- Da un minimo di 2 a un massimo di 4 rappresentanti dell'impreditoria turistica del territorio della Provincia di Modena, designati dalle organizzazioni del turismo e del commercio maggiormente rappresentative a livello regionale e nell'ambito di riferimento.
- Un membro designato da APT Servizi srl (senza voto)

Governance

- La **Cabina di Regia del Territorio Turistico Bologna-Modena** individua le priorità delle azioni/interventi, pertanto:
- Individua i mercati di interesse per quanto riguarda l'azione di promocommercializzazione;
 - Fornisce indicazioni al Tavolo di Concertazione del Territorio Turistico Bologna-Modena ai fini della definizione del piano attività per lo sviluppo turistico del territorio di riferimento;

Governance

- Condivide con il Tavolo di Concertazione del Territorio Turistico Bologna-Modena:
 - Le eventuali quote di partecipazione annuale dei soggetti privati ai programmi di promo-commercializzazione;
 - La proposta di Programma Annuale di Attività Turistica dell'ambito di riferimento.

- Viene sentita in merito a:
 - Definizione delle eventuali quote annuali di adesione dei soggetti pubblici soci della Destinazione turistica;
 - Istanze dei territori relativamente allo sviluppo della promozione.

Assetto Organizzativo

La struttura organizzativa del Territorio Turistico Bologna-Modena è incardinata nella Città metropolitana, che opera in funzione di Destinazione turistica insieme al Comune di Bologna; tra gli indirizzi del Consiglio metropolitano è previsto un processo di adeguamento dell'apparato tecnico-amministrativo che collabora nell'ambito modenese al nuovo contesto.

Il Territorio Turistico si avvale dell'affiancamento delle due DMO territoriali per l'attuazione dei programmi:

- Bologna Welcome quale soggetto di riferimento operativo per il territorio della Città metropolitana di Bologna;
- Modenatur quale soggetto di riferimento operativo per il territorio della Provincia di Modena.

Completano l'assetto i Tavoli territoriali del turismo (area imolese, Appennino, Pianura) della Città metropolitana di Bologna e Consulta del turismo di Modena, che costituiscono il principale spazio di confronto e di networking, utili a sviluppare progettualità condivise, a selezionare priorità di intervento e a rafforzare il processo di lavoro comune.

Capitolo 1

Introduzione

1. Premessa
2. Analisi del contesto
3. Modalità di intervento



Situazione Attuale: 2021

Allo stato attuale, l'ambito territoriale di riferimento ha seguito un preciso percorso tattico-operativo:

- Una gestione esecutiva svolta con il medesimo assetto organizzativo, sino all'anno in corso;
- Lo sviluppo di fasi di lavoro di confronto e networking sui due ambiti territoriali, sino ad oggi svolta grazie ai Tavoli territoriali, alla Consulta di Modena, in maniera lineare per quanto riguarda i prodotti trasversali definiti in Convenzione;
- L'azione di promo-commercializzazione effettuata grazie alle 2 DMO territoriali;
- La rimodulazione delle attività, avvenuta a causa del contesto pandemico, con una fase di ripartenza avvenuta solo a maggio di quest'anno.

Situazione Attuale: 2021

I fenomeni principali di cui tenere conto per questa programmazione strategica che si riferisce all'anno 2022, ma anche alle successive annualità, sono:

- **Turisti nazionali, ma non solo**

Il mercato di riferimento dell'estate 2021 è quello domestico con un'apertura al mercato internazionale di corto raggio. Si tratta di stranieri che prediligono gli spostamenti su gomma o con il treno rispetto alle altre modalità di viaggio. Paesi francofoni (Svizzera, Francia, Belgio), Olanda e Germania*.

- **Last minute**

Riduzione della booking window ovvero del periodo che intercorre tra la data di prenotazione di una struttura ricettiva e la data di check-in. Questa tendenza al last minute si riscontra anche nell'organizzazione di iniziative ed eventi che si svolge sempre più a ridosso alla loro data di inizio.

- **Outdoor Active&Slow**

L'Appennino e in generale le aree verdi si confermano best seller con percorsi ed eventi diversificati. Si tratta di proposte che la pandemia ha reso più consolidate per il desiderio di vacanze outdoor e in movimento. Buone prospettive per la ripartenza del turismo bianco con la riapertura degli impianti dopo lo stop del 2020.

- **City travel**

Il city travel si conferma un prodotto di forte appeal per territorio turistico Bologna-Modena. La Torre degli Asinelli si conferma un attrattore chiave per la città, con affluenza sempre eccellente. Bene anche il classico walking tour in italiano e in inglese *Discover Bologna*, i tour guidati della rassegna *Questa è Bologna*, alla scoperta di luoghi solitamente inaccessibili e l'iniziativa promozionale *Bologna Welcomes You*. Anche nel territorio modenese si evidenziano buone performance sull'accesso alla Torre Ghirlandina/Sito Unesco e agli altri luoghi della cultura e delle offerte legate all'incentivo Welcome to Modena.

*Fonte: HBenchmark - La percentuale dei visitatori internazionali è stata del 19% a giugno, 31% a luglio e il 42% in agosto

Situazione Attuale: 2021

I fenomeni principali di cui tenere conto per questa programmazione strategica che si riferisce all'anno 2022, ma anche alle successive annualità, sono:

- **UNESCO**

Nel 2021 l'Unesco ha inserito i Portici di Bologna nella lista dei patrimoni Mondiali dell'Umanità ed ha allargato la zona MAB Unesco (Man and the biosphere) a 21 Comuni del territorio Modenese. Questo patrimonio va ad arricchire la proposta legata all'Unesco con il sito Unesco di Modena e il riconoscimento di Bologna come città creativa dell'Unesco per la Musica. Modena è inoltre attualmente candidata come città creativa dell'Unesco per le Media arts.

- **FOOD E MOTORI**

Si osserva una veloce ripresa del turismo legato alla Motor Valley e ai soggiorni legati a interessi tematici come il food con particolare declinazione in attività esperienziali.

Panoramica Dati

I primi dati dell'anno in corso forniscono una serie di indicatori da considerare con attenzione nella programmazione 2022:

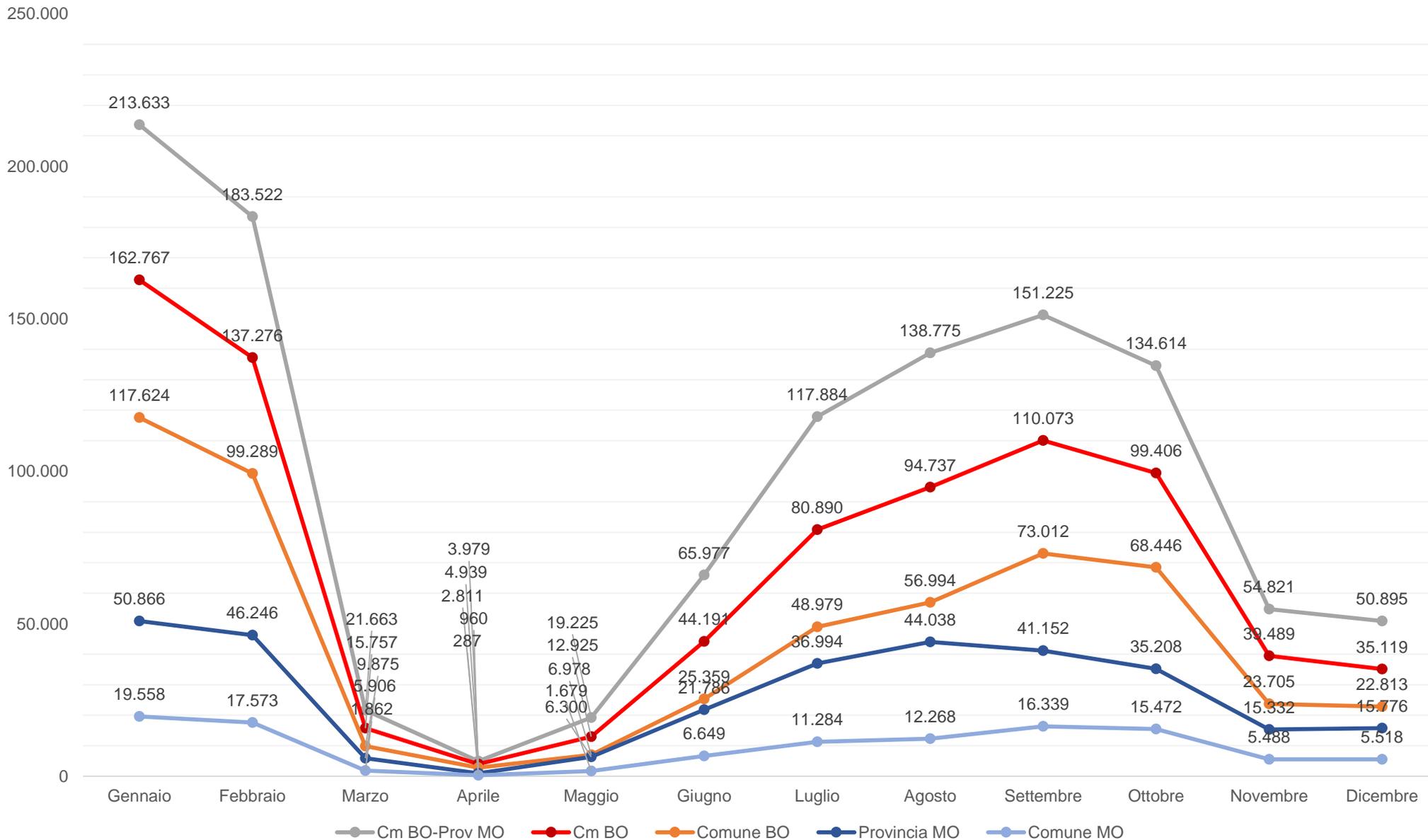
- Con una ripresa sia degli arrivi nazionali che di quelli internazionali*, l'estate 2021 vede un netto miglioramento rispetto al 2020, in un contesto ancora influenzato dalla pandemia;
- Ottimo andamento per le esperienze connesse al City travel e grande interesse per le proposte nel verde. Evidente ripresa dei viaggi legati al tema motor valley a partire da maggio/giugno.
- Partecipazione più alta rispetto allo scorso anno anche a mostre ed eventi di caratura internazionale come il Festivalfilosofia, con oltre 35.000 presenze;
- Tendenza positiva registrata anche presso lo IAT-R «Centrale» Piazza Maggiore a Bologna e il punto informativo eXtraBo con accessi numerosi e in crescita, di cui oltre la metà sono turisti. Tendenza in crescita anche per lo IAT-R di Piazza Grande a Modena.

*Fonte: HBenchmark – L'occupazione media delle camere è in crescita, passando dal 43% del mese di maggio al 54% del mese di agosto con punte del 59% nel mese di luglio. I valori sono più che raddoppiati rispetto al 2020.

Panoramica Dati

- Di seguito si illustrano i dati relativi all'andamento del 2020, che costituiscono un riferimento per l'anno a venire se relativizzati con il 2019 e il 2021. Si affiancano, perciò, i dati del primo semestre 2019 (validati), 2020 (consolidati) e 2021 (provvisori) forniti dalla Statistica della RER.

Panoramica Dati – arrivi



Totali:

**Cm BO-
Provincia MO
Tot 1.157.173
- 63%**

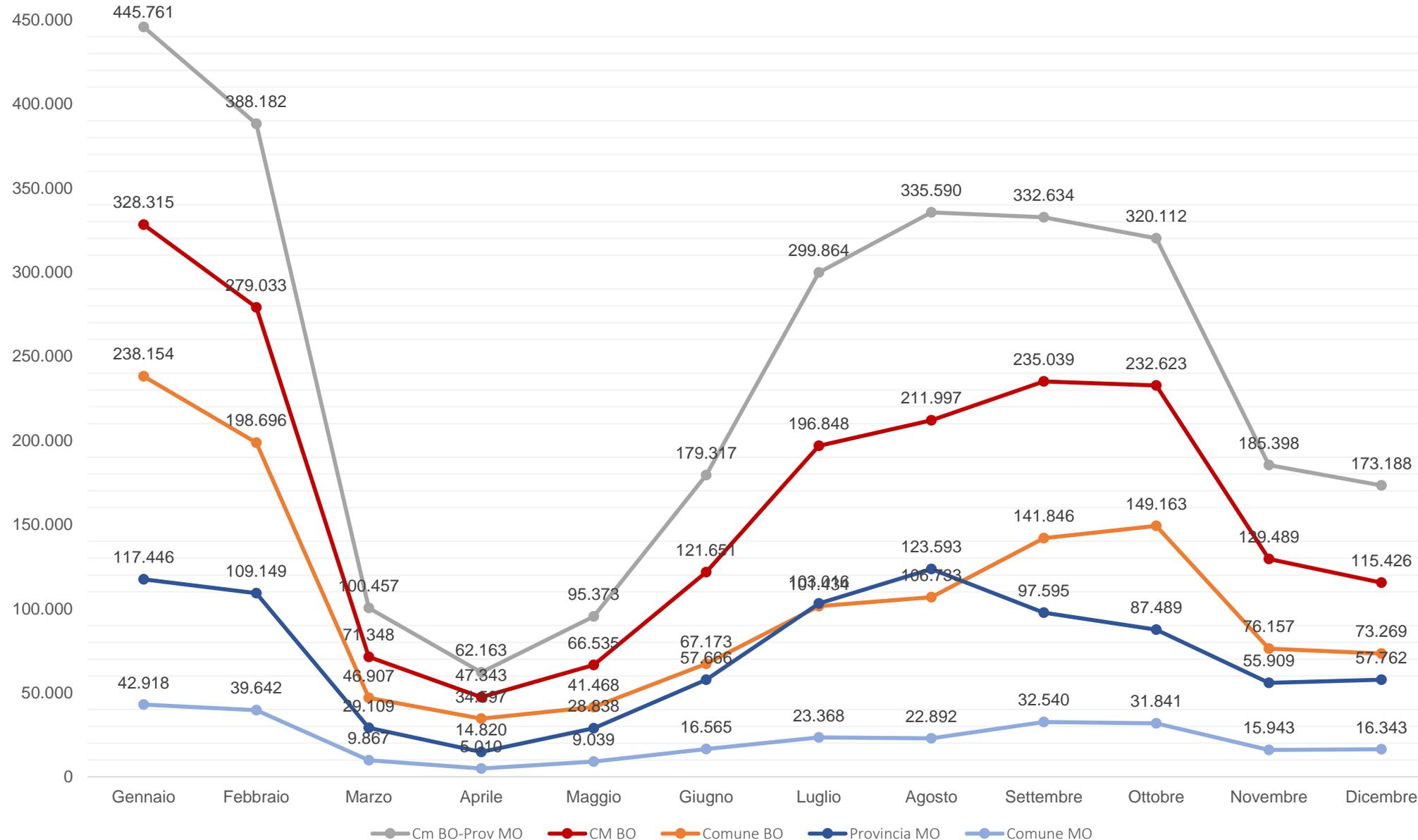
**Cm BO
Tot 836.609
- 65,3%**

**Comune BO
Tot 555.885
- 67,7%**

**Provincia MO
Tot 320.564
- 55,6%**

**Comune MO
Tot 113.997
- 61,2%**

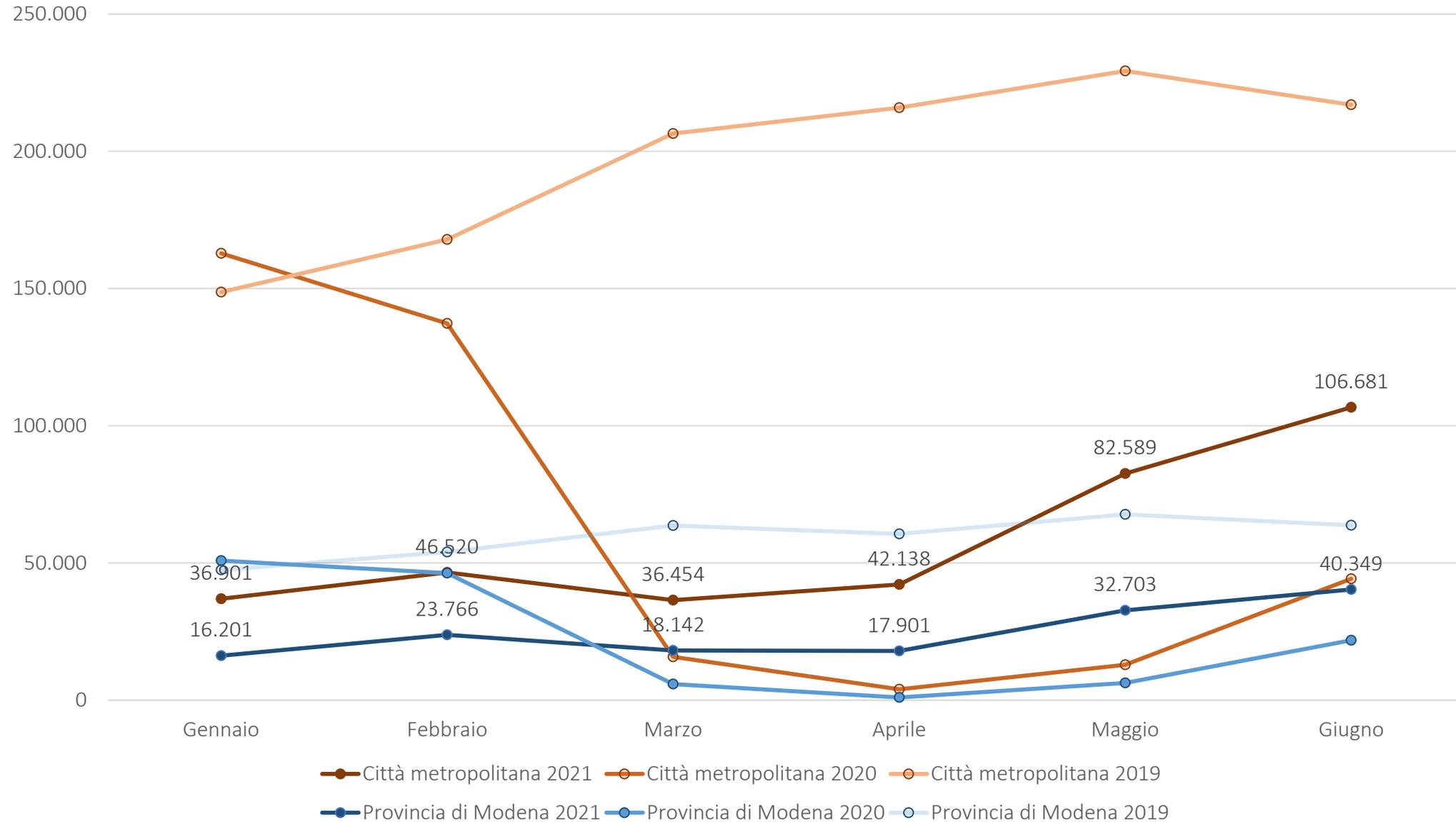
Panoramica Dati – pernottamenti



Totali:

- Cm BO- Provincia MO**
Tot 2.918.039
- 55,02%
- Cm BO**
Tot 2.035.647
- 57,8%
- Comune BO**
Tot 1.275.597
- 61,5%
- Provincia MO**
Tot 882.392
- 47%
- Comune MO**
Tot 265.968
- 55,2%

Panoramica Dati I semestre 2021 – arrivi



Totali:

Cm BO
Tot 351.283
 - 6,80% vs. 2020
 - 70,35% vs. 2019

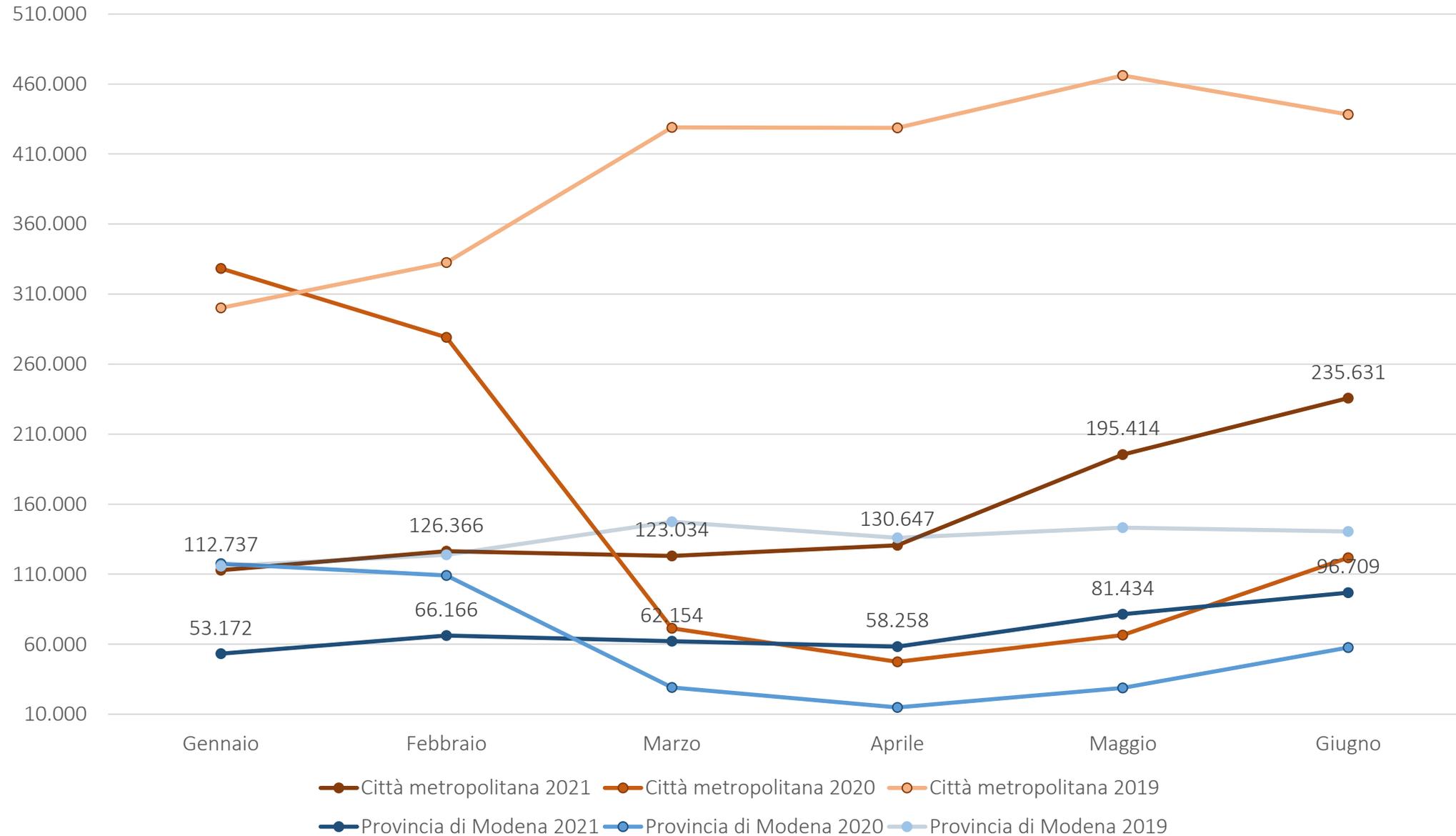
Provincia MO
Tot 149.062
 + 12,87% vs. 2020
 - 58,25% vs. 2019

Panoramica Dati I semestre 2021 – pernottamenti

Totali:

Cm BO
Tot 923.829
+ 1,5% vs. 2020
- 61,42% vs. 2019

Provincia MO
Tot 417.893
+ 17,05% vs. 2020
- 48,20% vs. 2019



Capitolo 1

Introduzione

1. Premessa
2. Analisi del contesto
3. Modalità di intervento



Modalità d'intervento

Le modalità di intervento del Territorio Turistico Bologna-Modena tengono in considerazione la seguente impostazione:

- Il PPCT è stato strutturato nel quadro di riferimento strategico-programmatico delle Linee Guida Triennali (2022-2024) relative agli interventi per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica previste dall'art. 5 della LR 4/2016 e all'interno del perimetro di priorità identificate nelle Linee di indirizzo pluriennali 2021-2023 previste dalla DGR 786/2017.
- Nella sua strutturazione PPCT tiene conto di:
 - Strategie di marketing e management della destinazione
 - Posizionamento desiderato della DT
 - Principi dell'azione della DMO

Strategie di MKTG e MNGT della destinazione

La strategia turistica di medio periodo in grado di creare valore economico, sociale e culturale per il territorio si basa su:

- **Qualità dell'accoglienza**

Offrire al turista una vasta gamma di sistemi informativi e di servizi dal momento della pianificazione della visita al giorno del suo rientro a casa. Queste attività non devono essere relegate solo agli uffici di informazione turistica o agli strumenti digitali (sito web o canali social), ma devono concretizzarsi in una politica di sistema che vede coinvolto tutto il territorio e gli operatori della filiera produttiva turistica.

- **Qualità dell'offerta**

Costruire un prodotto turistico di qualità attraverso l'efficace organizzazione della filiera produttiva.

- **Turismo socialmente e ambientalmente sostenibile e responsabile**

Gestire il turismo affinché si inserisca in maniera equilibrata nel tessuto economico, sociale e urbano della città, ovvero viva in equilibrio con il territorio come un fenomeno che porti ricchezza economica e culturale senza compromettere la relazione con le risorse del territorio e con la popolazione residente.

Gestire la crescita della destinazione in modo responsabile nei confronti degli stakeholder (programmi formativi) e dei turisti (organizzazione dei servizi).

Strategie di MKTG e MNGT della destinazione

Per la strutturazione del PPCT 2022, il Territorio Turistico Bologna-Modena basa la propria programmazione sulle seguenti riflessioni:

- Le linee strategiche sopra descritte fanno tesoro dell'esperienza maturata per fronteggiare la pandemia e puntano a un riposizionamento strategico del territorio turistico nel suo complesso, al fine di favorirne il rilancio e un progressivo ritorno ai trend turistici pre-COVID.
- Pur essendo entrati in una fase di ripresa, rimane cruciale mantenere un approccio flessibile a un contesto tuttavia mutevole, adattando sia le strategie che le linee di prodotto, i mercati e le azioni di promozione-commercializzazione che ne derivano, al fine di garantirne la massimizzazione dell'efficacia e dell'efficienza.

Posizionamento desiderato

Pertanto, occorre che il Territorio Turistico Bologna-Modena conquisti un posizionamento lineare con le emergenti tendenze:

- Se la percezione di «sicurezza» ha rappresentato un vantaggio competitivo per la destinazione durante la pandemia, è auspicabile che questo posizionamento, per essere efficace e premiante in un contesto caratterizzato dall'auspicata ripresa, si evolva in un'ottica di «servizio» strutturata e funzionale a un soggiorno piacevole e «senza pensieri».
- L'ambito territoriale continua, dunque, nel processo di riadattamento dell'offerta turistica, in modo da proporre al turista prodotti ed esperienze nel momento in cui ne fa richiesta: la programmazione, l'acquisto di prodotti online, la fruizione delle attrazioni ben organizzata sono alcuni esempi di una mutata logica di prodotto.

Posizionamento desiderato

→ Il Territorio Turistico Bologna-Modena deve anche essere percepito come:

- **Autentico**, che lavora su elementi originali, non riproducibili, fortemente ancorati ai valori locali
- **Esperienziale**, che propone momenti coinvolgenti, memorabili, da raccontare e da cui ritornare con qualcosa in più
- **Sostenibile**, attenta ai vari aspetti di qualità ambientale: aria, acque, rifiuti, territorio, energia, mobilità, cioè orientata a migliorare costantemente gli standard
- **Responsabile e accessibile**, attenta alle esigenze di tutti i segmenti di popolazione (sia residenti sia turisti) e in particolare quelli più sfavoriti
- **Tecnologico**, connesso e integrato attraverso infrastrutture e soluzioni avanzate di comunicazione (ICT) e trasporto

Principi dell'azione della DMO

In questo contesto, è importante delineare i principi che sottintendono l'azione esecutiva svolta dalle due DMO territoriali:

- **Equilibrio:** lo sviluppo della visitor economy deve essere armonico rispetto al tessuto socio-economico;
- **Personalizzazione:** da una gestione di massa del turista a una personalizzata, in grado di intercettare bisogni specifici
- **Sussidiarietà:** le DMO non si sostituiscono all'imprenditoria privata, ma, di concerto con i territori e gli operatori, supporta il sistema di offerta locale per identificare nuove opportunità di mercato, co-progettare prodotti turistici di qualità economicamente sostenibili e realizzare azioni promozionali efficaci nei confronti dei target identificati.

Capitolo 2

Progetti trasversali al Territorio Turistico Bologna-Modena

1. Prodotti e mercati
2. Azioni di promo-commercializzazione
3. Partecipazione dei privati
4. Budget dedicato



Prodotti

Il lavoro di crescita dell'offerta turistica del Territorio Turistico Bologna-Modena segue due direttrici di sviluppo:

- Sviluppo verticale, legato a un aumento della varietà di prodotti disponibili
- Sviluppo orizzontale, legato all'ampliamento del territorio di riferimento, coincidente con il perimetro del territorio metropolitano sommato al territorio della provincia di Modena, a partire da temi trasversali

Tali direttrici vengono applicate nel quadro di riferimento strategico-programmatico delle Linee guida regionali relative agli interventi per la valorizzazione e la promo-commercializzazione turistica previste dall'art. 5 della LR 4/2016, approvate per gli anni 2022-2024 e all'interno del perimetro di priorità identificate nelle Linee di indirizzo pluriennali 2021-2023 previste dalla DGR 786/2017.

Linee di prodotto identificate

- Le DMO territoriali svilupperanno azioni coordinate, individuando risorse aggiuntive specificamente dedicate, per quanto riguarda i principali temi trasversali al Territorio Turistico Bologna-Modena:
- **Food&Wine**
 - Visite alle aziende, alle aree di produzioni tipiche, ai musei del gusto con degustazioni
 - Scuole di cucina, show-cooking e incontri professionali
 - **Outdoor Active&Slow**
 - Nella sua accezione «verde», con un focus sul cicloturismo, e «bianca»
 - **Special Interest – Motori**
 - Visite ai luoghi dei motori
 - Soggiorni tecnici, incentive e team building
 - Manifestazioni ed eventi dedicati

Mercati

- L'attuazione congiunta di progetti di marketing e promozione turistica consente di rafforzare il posizionamento del Territorio Turistico Bologna-Modena su determinati mercati e rappresenta un vantaggio competitivo rispetto ad altre destinazioni nei confronti del target di riferimento.
- Per questo le DMO territoriali hanno individuato tra i mercati obiettivo dei progetti trasversali al Territorio Turistico Bologna-Modena specialmente quelli di lungo raggio per i quali un'offerta coordinata su un'area turistica vasta può rappresentare un elemento di forte attrattività.
- Le azioni che saranno messe in campo congiuntamente da questi territori si rivolgeranno anche a target specifici, quali il segmento business, più sensibile a proposte dedicate e di più ampio respiro.

Mercati

Mercato nazionale

Prodotti

→ Food&Wine, Outdoor Active&Slow (biking, bianco); Special Interest –Motori

Mercati internazionali di corto raggio

DACH*, FRANCIA, BENELUX, PAESI SCANDINAVI

Questi paesi hanno visto una ripresa già a partire dall'estate 2021 grazie ai collegamenti esistenti con il Territorio Turistico Bologna-Modena che lo rendono una destinazione facilmente raggiungibile anche attraverso il treno, il trasporto su gomma e mezzi propri.

Prodotti

→ Food&Wine; Outdoor Active&Slow (biking, bianco); Special Interest - Motori,

Mercati

Mercati internazionali di medio-lungo raggio

BRASILE, EMIRATI ARABI, GIAPPONE E COREA DEL SUD, NORD AMERICA

A una riduzione della diffusione del virus e all'allentarsi progressivo delle misure di sicurezza, corrisponde una diminuzione della percezione del rischio «long haul travel» e con essa questi mercati di lunga percorrenza tornano a essere strategici per flussi e capacità di spesa.

Prodotti

→ Food&Wine; Special Interest - Motori