

TAVOLO DELLA PIANURA BOLOGNESE

progettiamo insieme
la promozione turistica
del nostro territorio

TAVOLO DELLA PIANURA

12/12/18, T6, #Pacchetti2019

Budrio – Torri dell'Acqua

Partecipanti: Stefano Gottardi (Unione Reno Galliera) e Andrea Marino (Città Metropolitana di Bologna), referenti del tavolo.

Giovanna Trombetti (Città Metropolitana di Bologna), Stefano D'Aquino (Bologna Welcome), Francesco Palmieri (Bologna Welcome), Maurizio Mazzanti (Comune di Budrio, sindaco), Micol Maestrini (Centergross), Riccardo Collina (Centergross), Gianpaola Summa (Comune di Budrio), Renzo Toni (Fiab Castenaso), Mauro Fizzoni (Orizzonti di Pianura), Michela Rossi (Wellcome Italia), Sandra Sazzini (guida turistica), Benedetta Crobe (Museo Ferruccio Lamborghini), Roberto Rubbi (Agriturismo l'Ulivo), Battista Scorrano (Emilbanca), Giulia Albertazzi (Museo della Civiltà Contadina), Giovanna Calcara (consulente marketing), Teresa Piccioni (consulente marketing), Francesca Giuliani, Valerio Severini, Bruno di Iorio (Pedalenta), Mauro Taddia (Comune di Argelato, assessore turismo), Giorgia Loi (Associazione Diciottoetrenta)

Il sindaco di Budrio **Maurizio Mazzanti** dà il benvenuto agli intervenuti sottolineando l'importanza del turismo, della cultura, dell'ambiente, temi che richiedono molta attenzione da parte delle istituzioni.

La parola viene data a **Stefano D'Aquino** di Bologna Welcome che illustra dettagliatamente l'attività della società che, vincitrice del bando di Città Metropolitana, si occuperà per i prossimi 3 anni della promocommercializzazione del territorio.

Gli strumenti utilizzati sono molteplici: il sito (nuova versione che uscirà nel 2019), i social, la newsletter, la pubblicazione "Promenade" ora affiancata da "BE Sport" per gli avvenimenti sportivi, il blog, l'ufficio stampa (con regolari inviti di influencer e blogger).

E' inoltre prevista la partecipazione ad una trentina di fiere nazionali ed internazionali nel corso del prossimo anno.

Il focus è attrarre viaggiatori e turisti nei luoghi della pianura offrendo loro sia esperienze giornaliere sia pacchetti con pernottamenti in strutture ricettive.

Bologna Welcome è una agenzia viaggi incoming che propone il territorio offrendo i servizi a terra sia agli italiani sia agli stranieri lavorando in sinergia con l'Aeroporto di Bologna che è parte della compagine societaria. Vengono illustrati alcuni tour e l'intervento si conclude con l'invito a compilare la scheda che Bologna Welcome invierà ai partecipanti con la raccolta di suggerimenti e proposte. La mail di riferimento per ulteriori informazioni o chiarimenti è:

incoming@bolognawelcome.it

Viene chiesto agli intervenuti di porre domande in caso siano necessari chiarimenti.

Interviene **Sandra Sazzini**, guida turistica, che sottolinea l'importanza di creare una storia da raccontare, un itinerario insolito, ricordando la partecipazione che lega storicamente molti paesi della zona.

D'Aquino sottolinea che Bologna Welcome non organizza eventi, non fa sponsorizzazioni, bensì agisce in supporto e fornisce un fattivo contributo al successo delle iniziative tramite la promozione degli stessi. Informa inoltre che ci saranno due grossi eventi sportivi nel 2019: a maggio il Giro d'Italia con tappa a Bologna e dal 16 giugno il Campionato europeo di calcio under 21.

TAVOLO DELLA PIANURA BOLOGNESE

progettiamo insieme
la promozione turistica
del nostro territorio

Prende la parola **Bruno di Iorio** di FIAB Pedalalenta che si occupa di turismo slow e sta lavorando su un nuovo percorso: le *antiche paludi bolognesi* che crea un anello perfetto col Navile.

Nell'itinerario ci sono oasi, paesi, ma occorre vendere le peculiarità che possono essere collegate da un percorso cicloturistico, il territorio.

Bologna Welcome offre la possibilità di fare storytelling.

Centergross: realtà con quasi 700 aziende e 6000 visitatori al giorno. Dal 2016 progetti di internazionalizzazione con operatori business, legando la moda alle eccellenze del territorio – fashion, motor, wellness, food e packaging -.

Per il 2019 D'Aquino comunica che è in progetto una card dedicata al business.

Prende la parola **Stefano Gottardi** riguardo i prodotti locomotive da sviluppare.

Il potenziale outdoor non è ancora completamente sviluppato, prodotti di supporto, tema di cultura linea trasversale a tutta la destinazione. Tema della musica per lavorare con Budrio al festival internazionale dell'ocarina nel 2019 e per gettare le basi per le edizioni successive.

Per valorizzare le aree naturalistiche Sustenia lo scorso autunno ha ideato un percorso di 3 tappe lungo il Reno combinando trekking, visite ai musei, agriturismi, borghi ecc.

Il PUMS – Piano Urbano Mobilità Sostenibile – mostra delle slide su quanto verrà sviluppato in futuro: ad es. lungo Reno, itinerari cicloturistici metropolitani ecc.

Pedalalenta fa notare l'Eurovelo 7 il cicloturismo si ferma a Verona, ciclovia di interesse internazionale. Nel nostro territorio passa anche la Cadice Atene lungo il Po. Sono opportunità da cogliere perché generano un giro di affari sostanzioso.

Fiab opera attraverso Sistema Bici Italia e si invita a visitarne il sito.

Andrea Marino: riguardo la pubblicazione BeSport si possono fare segnalazioni attraverso il tavolo. Per le Fiere: serve materiale istituzionale da distribuire e c'è bisogno di ricambio continuo. Per Promenade le segnalazioni si raccolgono al tavolo almeno 3 mesi prima per rispettare i tempi tecnici.

C'è la volontà di fare uscire il bando di Bologna Estate il 15 gennaio e durerà un mese. Alcuni progetti saranno meritevoli di un contributo economico, mentre altri verranno comunque inclusi nel programma.

Il tavolo di pianura ora comprende tutti i comuni dell'area amministrativa, il gruppo di lavoro è consolidato. Si invita a segnalare anche altra attività che possono essere coinvolte attraverso il tavolo che farà da tramite con Bologna Welcome.

Si definiranno meglio i target per individuare i temi su cui lavorare: la cultura nelle sue varie declinazioni e la natura.

Il bando del PTPL dovrebbe osservare le stesse tempistiche dello scorso anno.

Si raccoglieranno i dati del turismo in pianura segmentati per comune e per provenienze per avere idee precise sui mercati di riferimento.

La comunicazione istituzionale del tavolo avviene attraverso il sito e attraverso ufficio stampa di Città Metropolitana.

Il prossimo anno si farà un Press Tour e si prevede di creare una Carta dei Servizi così come già stato fatto per l'Appennino.

La riorganizzazione dei punti informativi è ferma in attesa della nuova legge regionale e delle elezioni del prossimo anno.

Nel prossimo anno si affronterà anche l'argomento mobilità e accessibilità.

TAVOLO DELLA PIANURA BOLOGNESE

progettiamo insieme
la promozione turistica
del nostro territorio

Si ricorda che il sito Turismo in Pianura è il primo strumento di raccolta di informazioni e il canale per interfacciarsi con Bologna Welcome.

Un riepilogo:

Bando Bologna Estate Metropolitana
Carta dei servizi
Promenade primavera estate
Festival dell'Ocarina 25-28 aprile
Formazione
Bando PTPL: aprile-agosto
Piano di Promocommercializzazione
Promenade
Ulteriore offerta con Bologna Welcome pacchetti

L'incontro termina alle 16.30.