

# Riepilogo principali azioni intraprese nel 2019 dal Tavolo della Pianura e degli obiettivi raggiunti

## RELAZIONI

È stata ampliata la rete di contatti del Tavolo, con particolare attenzione alle realtà già presenti sul territorio, allo scopo di potenziare ulteriormente l'offerta di prodotti turistici: a mo' di esempio si segnala Museo GIOCARS, CENTERGROSS, Fondazione SILVIA RINALDI.

È stato rafforzato il ruolo del Tavolo quale referente unico per la Destinazione Turistica per la raccolta di informazioni e per la valutazione/supporto di progetti sul territorio. Tra le diverse azioni si segnala il lavoro di raccolta e selezione del materiale informativo per la DMO quale ad esempio le iniziative e i tematismi per la pubblicazione Promenade.

È stata fatta una raccolta di info per organizzare incontri formativi in base alle esigenze del Tavolo ed è stato fornito alla DMO il risultato della raccolta per permettere la programmazione di incontri formativi dedicati.

È stato fatto un lavoro di coordinamento sulle opportunità di finanziamento per privati, coinvolgendoli in momenti collettivi di presentazione delle opportunità per la creazione di nuove imprese in ambito turistico, e attraverso una capillare diffusione tramite mail di bandi e finanziamenti per stimolare la nascita di nuove imprese (grazie anche a collaborazione con Progetti di Impresa).

## AZIONI

Sono state intraprese azioni concrete per dare corpo al tema dell'identità turistica della pianura bolognese in merito ai tre macrotemi individuati: (Musica • Arte, cultura e borghi • Natura, acque e cicloturismo); a tal proposito:

1. è stato realizzato un press tour in occasione del Festival Internazionale ocarina legato al tema della Musica che ha coinvolto i Comuni di Budrio e Pieve di Cento
2. Nell'ambito del PCPT 2020 sono state programmate delle iniziative di promozione e commercializzazione da parte della DMO sul tema del cicloturismo (Ciclovía del Sole) e sul tema dell'Arte, Cultura e Borghi (valorizzazione attraverso prodotti turistici dei Borghi di Bentivoglio, Budrio, Pieve di Cento e San Giovanni)
3. sempre sul tema del cicloturismo è stato realizzato un workshop territoriale in collaborazione con Telos sulla Ciclovía del sole, è stato realizzato un tavolo tematico sul cicloturismo, è stata avviata una collaborazione stretta con il settore mobilità della Città Metropolitana per condividere gli obiettivi e programmare le attività future sul tema comunicazione e promozione.

In coordinamento con gli altri tavoli territoriali sono stati realizzati appuntamenti di approfondimento e condivisione sulle opportunità di promozione e finanziamento delle iniziative turistiche a livello metropolitano quali Promenade, PTPL, Piano Operativo Destinazione, Fiere, Bologna Estate Metropolitana, ampliando il coinvolgimento dei soggetti del territorio e incentivando la loro partecipazione alle opportunità di finanziamento. A tal proposito si segnala che nell'ambito del PTPL sono state presentate due proposte da parte di associazioni su iniziative in linea con i temi e gli obiettivi turistici della pianura bolognese per il 2020, a cui si aggiungono due progetti su percorsi cicloturistici finanziati dalla regione Emilia Romagna su una linea di finanziamento legata alla mobilità sostenibile

## COMUNICAZIONE

Per quanto riguarda gli strumenti di comunicazione è stato fatto:

- raccolta dei materiali cartacei esistenti finalizzata alla partecipazione di fiere nazionali e internazionali da parte di Bologna Welcome e APT
- restyling, adeguamento contenuti del sito TurismoinPianura da parte della Città Metropolitana
- A seguito di manifestazione di interesse è stata presentata da Sustenia una proposta progettuale legata alla pianura bolognese per il presidio del nuovo punto informativo tematico che Bologna Welcome realizzerà per il 2020 in piazza Nettuno