

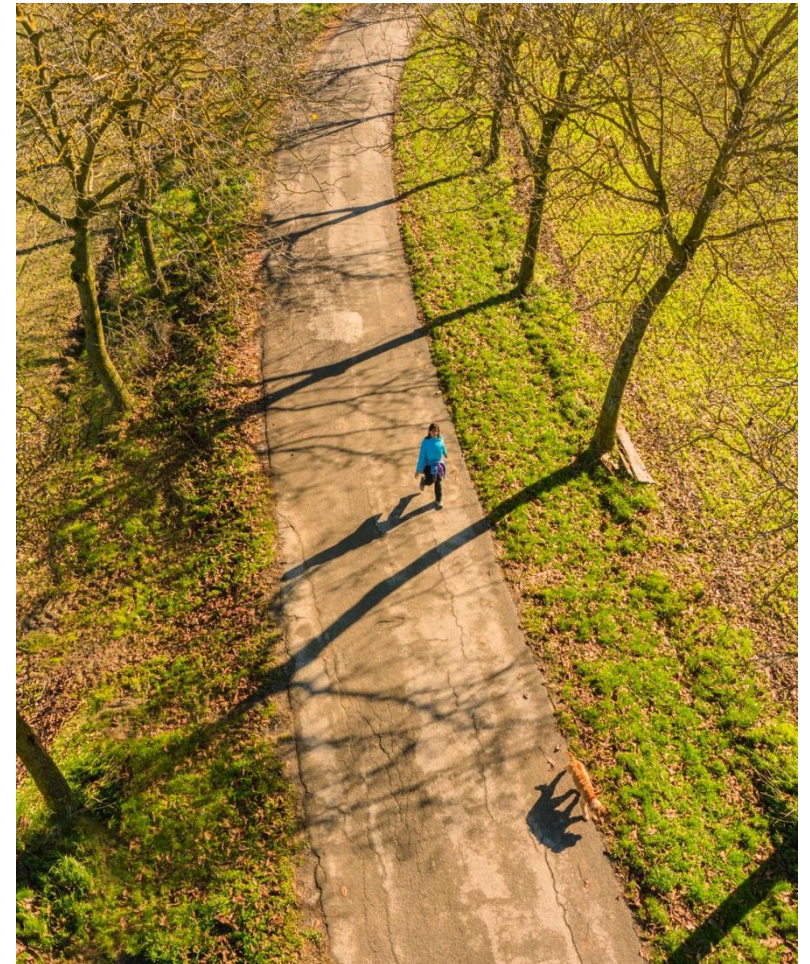


PIANURA DA SCOPRIRE

PIANO OPERATIVO DI PIANURA
PER IL 2021

PIANURA DA SCOPRIRE - Posizionamento

Dato il contesto naturalistico, si ritiene che al fine di favorire il posizionamento turistico della Pianura sia necessario puntare sul tema della vacanza attiva/slow (turismo outdoor) favorendone l'integrazione con il tema culturale rappresentato dal patrimonio artistico e dai borghi.



PIANURA DA SCOPRIRE - Obiettivi

- ✓ Anticipare la programmazione e la promozione della Pianura rispetto alle attività realizzate nel 2020.

In particolare, definire entro la metà di aprile i prodotti/le esperienze da comunicare e promo-commercializzare.

- ✓ Comunicare un territorio organizzato e accogliente.

PIANURA DA SCOPRIRE – Target e Segmentazione

Target di riferimento

- I residenti nell'Area Metropolitana Bolognese
- I visitatori giornalieri da aree limitrofe
- I turisti che pernottano nell'area territoriale Pianura
- I turisti che pernottano a Bologna

Segmentazione

- Famiglie
- Terza età
- Turisti individuali
- Piccoli gruppi su interessi tematici

PIANURA DA SCOPRIRE - Linee di Prodotto

L1 Outdoor Active/Slow

- Focus su cammini e ciclovie.

Il cicloturismo ha la potenzialità di diventare una nuova chiave di lettura del territorio Pianura non solo per i cicloturisti esperti o appassionati, ma anche per tutti quelli che potrebbero scegliere la bicicletta come mezzo per spostarsi nel territorio e visitare il patrimonio culturale, naturalistico ed enogastronomico.

L2 Cultura

- Focus su patrimonio museale e visite ai borghi.

L3 Special Interest

- Focus su motori e musica.

PIANURA DA SCOPRIRE – Alcuni dei possibili partecipanti ai GdL

L1 Outdoor Active/Slow

DT; DMO; Sustenia; Dynamo; FIAB; Pedalalenta;

L2 Cultura

DT; DMO; M. Civiltà Contadina; M. Civiltà Villanoviana; M. Magi '900; Prospectiva; Guide professionali; Pieve di Cento; S. Giovanni in P.; Bentivoglio; Budrio;

L3 Special Interest

- DT; DMO; M. Lamborghini; M. Ferruccio Lamborghini; Collezione Moto Poggi;...
- DT; DMO; Festival Ocarina; M. della Musica e liuteria;

PIANURA DA SCOPRIRE – Prime direttrici di lavoro

Si propone di organizzare **tre Gruppi di Lavoro (GdL)** con l'obiettivo di definire la costruzione dei **prodotti turistici da promuovere e commercializzare.**

L'organizzazione dei GdL sarà a cura della DMO (Bologna Welcome) che coinvolgerà la DT (Destinazione Turistica), le istituzioni locali e le associazioni di categoria per individuare i partecipanti più funzionali allo sviluppo delle tre linee di prodotto individuate.

I GdL dovranno condividere i requisiti di qualità indispensabili per la definizione dei prodotti da promo-commercializzare.

La DMO, qualora necessario, garantirà la copertura tecnica indispensabile per l'organizzazione dei prodotti e la loro vendita.

PIANURA DA SCOPRIRE – Requisiti di qualità per i prodotti

- ✓ creare il percorso-base
- ✓ puntare sull'esperienzialità
- ✓ realizzare prodotti innovativi
- ✓ focalizzare l'attenzione sul cliente
- ✓ programmare tour garantiti, senza minimi di partecipanti
- ✓ coinvolgere testimonial locali che raccontino il prodotto
- ✓ offrire tour in lingua
- ✓ standardizzare i periodi di validità (esempio degli estremi possibili: da un minimo di 1 giorno a un massimo di tutti i giorni)
- ✓ favorire la reperibilità del prodotto
- ✓ facilitare l'acquisto del prodotto

PIANURA DA SCOPRIRE – Attività promo-commerciale

I prodotti e le esperienze saranno promossi attraverso il sito della DMO e la nuova web-app, e inseriti nel catalogo commerciale che verrà proposto nelle fiere di settore e nei workshop commerciali.

Il primo appuntamento in presenza è quello della Fiera Liberamente che dovrebbe svolgersi a Bologna dal 14 al 16 maggio. Qui di seguito la programmazione degli eventi interessanti per il territorio Pianura.

PIANO FIERE E WORKSHOP 2021

Tipologia Evento	Nome	Sede	Periodo	Modalità
Workshop	ITWeb Turismo ecosostenibile	Online	20-21 aprile	virtuale
Workshop	Children's Tour	Online	29 aprile	virtuale
Fiera	LIBERAMENTE	Bologna	14-16 maggio	presenza
Fiera	Italian Bike Festival	Rimini	10-12 settembre	presenza
Fiera	TTG	Rimini	13-15 ottobre	presenza
Fiera	TTW	Zurigo	28 ottobre	presenza
Fiera	WTM	Londra	01-03 novembre	presenza



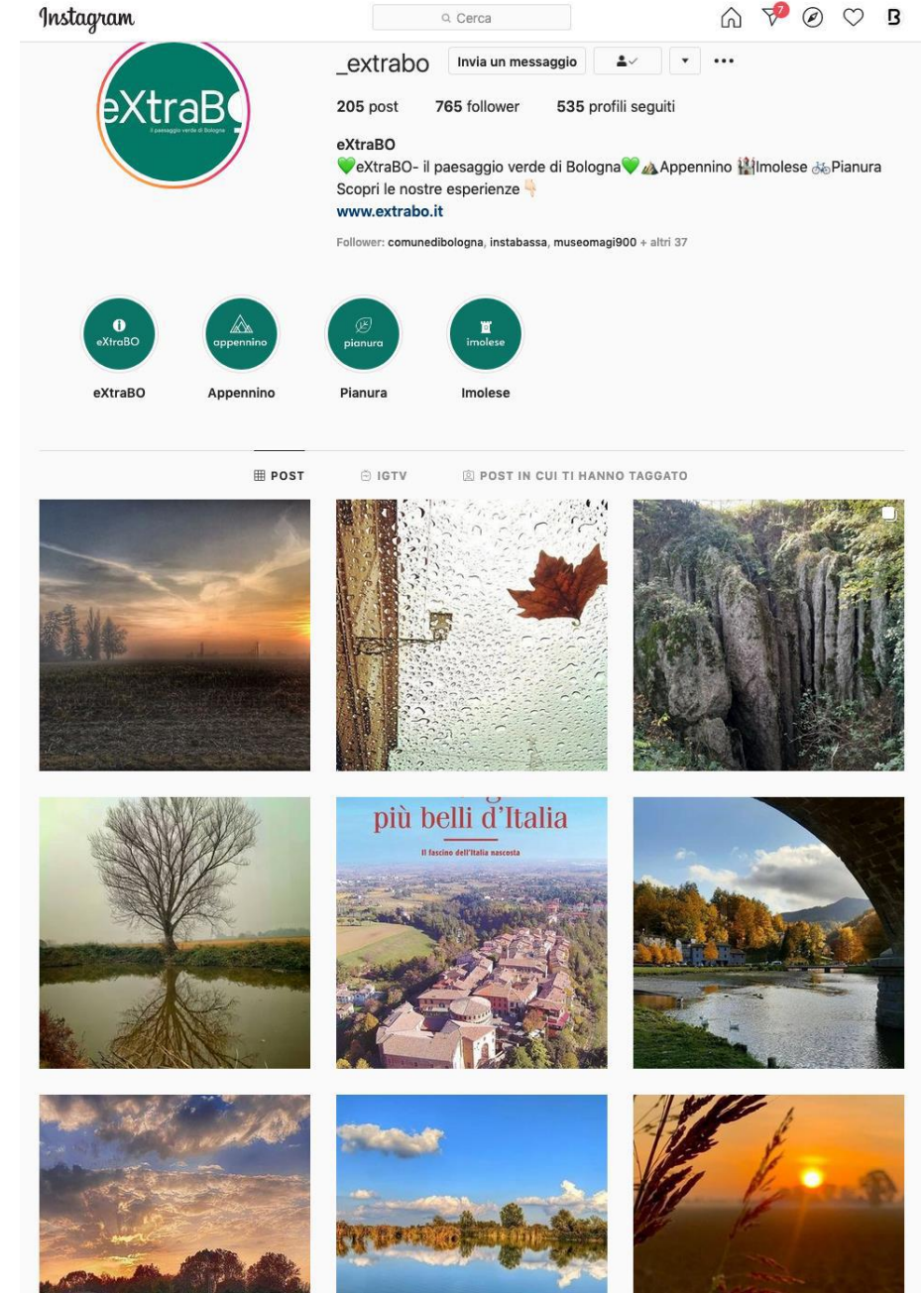
Pianura da Scoprire – Attività di comunicazione (1)

Social media, sito e newsletter

Il Verde è il tema portante del palinsesto di DT.

I contenuti spaziano tra branding e prodotto, tra materiali e contenuti a pagamento.

I contenuti vengono distribuiti sui canali Bologna Welcome, eXtraBO, partner .



Pianura da Scoprire – Attività di comunicazione (2)

Viaggi stampa e uscite sui media

24 uscite nel 2020, conseguite grazie a viaggi stampa e redazionali.

Tra le uscite conseguite: TGCom, Viaggi del Gusto, Marco Polo, Vogue Arabia, Repubblica, Telegraph.

Uscita su Carlino in occasione di QèB – Outdoor.

Scopri la Bologna che non ti aspetti: tanti tour inediti per esplorare cammini, borghi, ciclovie, parchi e centri termali

Il tramonto degli dei Sulla cima del Corno alle Scale Wine Trekking Pedalando in Pianura: tra borghi rotondi, avatar e tartarughe palustri Il Parco della Vena del Gesso Romagnola Segreti e meraviglie del bosco	La piccola Bologna Tradizioni montanare e gioielli naturalistici La collina dell'anima, Giorgio Morandi La ferita dell'Appennino: La Linea Gotica Enzo Biagi, una storia italiana Come in un film, in cammino con Pupi Avati	Il borgo arroccato di Monteacuto delle Alpi Nel cuore dell'Emilia-Romagna in sella alla bici: tra storia, borghi e vigneti Tramonto in vigna con brindisi Le cascate del Dardagna Prenotazioni su bolognawelcome.com e presso l'outdoor infopoint eXtraBO di Piazza Nettuno Per maggiori informazioni contattare: extrabo@bolognawelcome.it — +39 346 1158222
---	--	--

Questa è Bologna

Pianura da Scoprire – Attività di comunicazione (3)

Promenade nel Verde

La pubblicazione documenta i luoghi imperdibili, gli itinerari e gli eventi del territorio.

L'opuscolo è realizzato in italiano ed inglese, online e offline, come costola di QèB – Outdoor.

Guida Percorsi ed Eventi
Outdoor

Promenade

Nel verde di Bologna



Pianura da Scoprire – Attività di comunicazione (4)

Collana Pieghevoli

Dal 2019 vengono create brochure che raccontano il territorio [singoli elementi di interesse o itinerari] in ottica green.

Le informazioni e i contenuti vengono raccolti in stretta sinergia con il territorio.

Le brochure sono disponibili in quattro lingue in formato digitale e cartaceo.



PIANURA DA SCOPRIRE – eXtraBO

Focus Pianura

eXtraBO è lo spazio di promozione della Pianura al centro di Bologna.

All'interno di eXtraBO è possibile ricevere materiali e informazioni sulle esperienze e le attività organizzate in Pianura ed è possibile assistere ad eventi divulgativi come presentazioni, laboratori, proiezione di video e foto.

Ogni territorio (Pianura, Imolese e Appennino) avrà la disponibilità di una settimana al mese per organizzare le proprie iniziative per divulgare e promuovere le eccellenze territoriali.



PIANURA DA SCOPRIRE eXtraBo – Dati anno 2020

Nel corso del 2020, nonostante le chiusure e le limitazioni, si evidenziano risultati interessanti:

- Oltre 10.000 ingressi (64% turisti, 36% residenti)
- 92% visitatori italiani
- 8% visitatori europei (principalmente parlanti inglese, tedesco e francese)

Le richieste principali:

- Informazioni su manifestazioni ed Eventi
- Mappe del territorio
- Trasporti
- Tour e attività
- Merchandising



PIANURA DA SCOPRIRE – Cronoprogramma

Azione	Timing
Condivisione del Piano Operativo	03 marzo
Costituzione dei gruppi di lavoro per i prodotti	Entro 12 marzo
Organizzazione di n.3 incontri dei Gruppi di lavoro per la condivisione del metodo operativo	Entro 19 marzo
Costruzione dei prodotti secondo gli standard di qualità	Entro 02 aprile
Caricamento dei prodotti sulla piattaforma e-commerce	Entro 14 aprile
Presenza dei prodotti nel catalogo commerciale	Entro 14 aprile
Campagna di comunicazione per il lancio dei prodotti	Dal 26 aprile
Azioni promo-commerciali per il lancio dei prodotti	Dal 26 aprile
1° appuntamento promo-commerciale FIERA LIBERAMENTE	14-16 maggio

eXtraB

il paesaggio verde di Bologna

green landscape in Bologna

outdoor infopoint

