



Tavolo della Pianura Bolognese 2020

Obiettivi, Attività, Strategie

OBIETTIVI ORGANIZZATIVI E DI SVILUPPO INTERNO

- Consolidare e ampliare la rete del Tavolo
- **Coinvolgere** maggiormente **gli operatori privati**
- Lasciare più spazio alla condivisione di progetti dei partecipanti al tavolo, stimolare la discussione durante gli incontri, favorire lo scambio di buone pratiche anche coinvolgendo soggetti esterni



FOCUS: COINVOLGERE I PRIVATI

ATTIVITÀ (da definire nei dettagli)

- confronto con ass. categoria, Comuni, DMO per modalità coinvolgimento
- creazione di un indirizzario dedicato
- raccolta esigenze di formazione e coordinamento con BoWe per organizzazione eventi di formativi
- invitare gli operatori a eventi di promo-commercializzazione
- organizzazione eventi ad hoc con Progetti d'Impresa
- segnalazione bandi, finanziamenti, corsi, convegni di interesse
- Proposta di una Carta dei servizi

OBIETTIVI DI MARKETING E PRODOTTO

- Sviluppare un lavoro specifico sul **Cicloturismo**
- Sviluppare un lavoro specifico in tema di **Cultura e borghi**



FOCUS: CICLOTURISMO

OBIETTIVI SPECIFICI

- Attivare almeno **2 prodotti cicloturistici** (di cui uno sulla Ciclovía del Sole come da Ppct 2020)
- Contribuire alla costruenda **mappa delle ciclovie di Destinazione** e eventualmente realizzare **mappa delle ciclovie della Pianura Bolognese** (cartacea o digitale)
- Realizzare almeno **1 press tour**
- Raccogliere e mettere a sistema materiali sul cicloturismo già esistenti
- Cominciare a coinvolgere i privati che forniscono **servizi cicloturistici**



FOCUS: CICLOTURISMO

ATTIVITÀ

- Follow-up lavori sulle 4 ciclovie principali individuate in Pianura: del Sole, del Navile, del Reno e Antiche Paludi Bolognesi in concertazione con l'ufficio Mobilità della Città metropolitana.
- Approfondimento altri potenziali percorsi turistici (Bologna-Mare, Bologna-Ravenna, Bologna-Delta del Po) e coordinamento con Bologna Welcome, FIAB ed eventuali operatori privati per valutazione e realizzazione dei prodotti turistici
- Raccolta tracciati per mappa ciclovie di pianura e coordinamento con Bo We per aspetti grafici
- Raccolta materiali cicloturistici cartacei/ digitali già esistenti
- Censire i privati che forniscono servizi cicloturistici



FOCUS: CULTURA&BORGHI

OBIETTIVI SPECIFICI

- Attivare **almeno 1 prodotto** cultura e borghi, con particolare attenzione ai 4 Borghi individuati dal Ppct2020
- Realizzare **almeno 1 press tour** a tema
- Promuovere organicamente gli **eventi culturali di rilievo** del 2020 (mostre, archeologia, festival, visite guidate)
- Continuare il lavoro sulle **eccellenze musicali** e eventi musicali di richiamo
- Sondare interesse sulle **ville Storiche del territorio**, a partire dal progetto PTPL2020 presentato dall'associazione Ville storiche bolognesi



FOCUS: CULTURA&BORGHI

ATTIVITÀ

- Creazione di un tavolo di lavoro con i 4 borghi, DT e Bologna Welcome
- Raccolta e diffusione di eventi culturali di rilievo del 2020 (mostre, archeologia, festival, visite guidate)
- Raccolta e promozione eccellenze ed eventi musicali di richiamo.
- Primo censimento Ville storiche del territorio aperte al pubblico (sempre o in occasioni speciali)

OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE/1

- A supporto dei punti informativi (**ExtraBo** e altri):
revisione ragionata dei contenuti e riorganizzazione della raccolta eventi sui **siti di informazione turistica della Pianura** (Turismo in Pianura e eventualmente Orizzonti di pianura). Ottimizzazione del flusso di informazioni dal territorio e calendarizzazione interventi in base alle esigenze dei punti informativi.

OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

- Al fine di supportare l'animazione del punto **ExtraBo** nel weekend, convogliare progettualità del Tavolo, iniziative turistiche del territorio, eventi di lancio, dimostrazioni, eventi di formazione e altre attività promozionali sul posto, in accordo con le esigenze del punto informativo.

OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

- Proseguire e rafforzare il ruolo del Tavolo come **collettore di informazioni e materiali promozionali dal territorio** (quali Promenade, sito Bologna Welcome, progetti speciali, Extrabo, fiere, ...).
- Intensificare la rete di canali web e social del territorio, con l'obiettivo di veicolare capillarmente gli elementi caratterizzanti l'identità turistica locale

STRATEGIE E ATTIVITÀ

- Calendarizzare a inizio anno gli interventi annuali fissi del Tavolo (Promenade, PTPL, Piano Promotionalizzazione DT, Fiere, Bologna Estate, ...)
- Raccogliere segnalazioni e problematiche del territorio e discutere soluzioni
- Presentare dati statistici sul turismo in pianura
- Collaborare alla strutturazione di nuovi servizi turistici e di pacchetti
- Ampliare e utilizzare la mappatura dei luoghi e delle esperienze turistiche realizzata negli scorsi anni

STRATEGIE E ATTIVITÀ

- Presentare il bando PTPL al Tavolo, fornire eventuale supporto ai nuovi progetti, seguire l'evoluzione dei progetti finanziati dal bando precedente
- Presentare Bando Bologna Estate Metropolitana
- Presentare Promenade
- Periodicamente verrà fatta una relazione sui progetti in partenza a livello di redazione allargata di destinazione
- Raccordo puntuale tra i contenuti di destinazione e i contenuti di sub destinazione Pianura
- Raccordo su tema Tassa di Soggiorno

STRUMENTI

1. siti web turistici esistenti
2. mappatura della pianura
3. Rete contatti del Tavolo
4. materiali promozionali già esistenti e in lavorazione

RISORSE

1. PTPL (Programma Turistico di Promozione Locale)
2. Bando Bologna Estate Metropolitana
3. supporto DMO
4. altri progetti su finanziamenti specifici/tematici

TEMPISTICHE

Per rendere più efficaci i lavori del Tavolo e permettere una maggiore programmazione, proponiamo di condividere un calendario di massima già a inizio 2020, organizzato attorno agli interventi fissi:

- 1) **gennaio-aprile**: cicloturismo, cultura e borghi, bando Bologna Estate Metropolitana, Promenade primavera-estate, presentazione dati turismo 2019, coinvolgimento privati
- 2) **aprile-agosto**: PTPL, formazione privati, materiali cartacei, Bologna Estate Metropolitana, prodotti,
- 3) **giugno-ottobre**: piano promo-commercializzazione destinazione turistica 2021, promenade autunno-inverno, prodotti
- 4) **ottobre-dicembre**: punto lavori e definizione interventi da implementare nel 2021