



# BANDO BOLOGNA ESTATE 2020



# I NUMERI DI BE 2019

**Durata**   
4 mesi di programmazione  
dal 15 maggio al 15 settembre,  
per 123 giornate di attività

**Presenze**   
quasi 2 milioni di partecipanti  
oltre 1.600.000 a Bologna e circa 300.000 in  
Città Metropolitana

**Progetti in cartellone**   
258 progetti  
di cui 154 a Bologna (96 nel Centro storico e  
58 nei quartieri) e 104 nel territorio metropolitano

**Eventi**   
oltre 3.200 eventi  
2.600 a Bologna e 650 nel territorio metropolitano

**Operatori capofila  
di progetti**   
220 tra istituzioni,  
associazioni e operatori privati  
138 a Bologna e  
82 in Città Metropolitana (53 comuni coinvolti)



# I NUMERI DI BE 2019

- Sito web dedicato [bolognaestate.it](http://bolognaestate.it)  
utenti: 189.025 vs 138.405 del 2018 +37%;  
visualizzazioni: 842.293 vs 669.250 del 2018  
+20%
- **Evento FB** su pagina Iperbole  
397 post per 23.320 persone raggiunte
- 16 **newsletter Iperbole** – 18.444 iscritti
- 180 post/stories  
**FB Iperbole** – 99.190 like  
**Instagram Iperbole** – 35.700 follower  
**Twitter Iperbole** – 75.318 follower
- 32 post **Telegram Iperbole** – 3.866 iscritti
- 42 **conferenze stampa**
- 30 **comunicati stampa** e **news Iperbole**





# L'AVVISO PUBBLICO BE 2020

In vista di Bologna Estate 2020 è stato pubblicato sul sito del Comune di Bologna un avviso pubblico per recepire proposte di progetti artistico culturali da inserire in cartellone.

L'obiettivo dell'avviso è un'offerta culturale complessiva di alto livello qualitativo, che riguardi iniziative organizzate:

- > in tutta l'area metropolitana
- > dal 15 maggio al 30 settembre 2020

La **scadenza** per l'invio dei progetti è: **giovedì 5 marzo alle ore 12.**



# REQUISITI

Sono ammessi a partecipare :

- Associazioni e altre istituzioni sociali private
- Imprese operanti in ambito culturale, sportivo e di promozione del territorio
- (NON possono partecipare persone fisiche ed enti pubblici)



# LINEE GUIDA

Sono di particolare interesse:

- eventi culturali e di promozione territoriale, anche legati ad itinerari tematici, pensati per un'**ambientazione esterna**
- aggregazione di più operatori in **progetti unitari** di rete
- disponibilità a cambiare tempi o luoghi di attuazione dei progetti, per meglio armonizzare il cartellone Bologna Estate
- attenzione per gli spazi e per la **sostenibilità ambientale**



# VALUTAZIONE

I progetti in ambito metropolitano saranno valutati con un'istruttoria tecnica che coinvolgerà la Città Metropolitana-Destinazione Turistica e saranno inseriti in una graduatoria separata. Per la valutazione sono stati adottati una serie di criteri, tra cui:

- Originalità e livello qualitativo della proposta
- Analisi del contesto territoriale in relazione a location e periodo proposti
- Capacità di attivazione di reti sul territorio
- Artisti coinvolti, eventuale direzione artistica
- Attrattività turistica della proposta
- Fattibilità tecnica e organizzativa
- Esperienza specifica nell'ambito dell'organizzazione di eventi culturali
- Disponibilità a realizzare il progetto nel mese di agosto
- Sostenibilità e congruità economica
- Capacità di reperire risorse anche tramite sponsor e/o prevedere entrate dirette



# FORME DI SOSTEGNO

## 1) PROMOZIONE

Tutti i progetti inseriti in cartellone beneficeranno della promozione di Bologna Estate, veicolata attraverso i diversi canali comunicativi istituzionali disponibili:

- Opuscolo Bologna Estate, guida agli eventi distribuito in 50.000 copie
- Affissioni stradali, arredo urbano
- City dressing, vestizione di luoghi di Bologna Estate, info point Bologna Welcome
- Altro materiale promozionale e merchandising
- Comunicazione online (siti dedicati, siti istituzionali, social)
- Ufficio stampa del Comune di Bologna e della Città metropolitana di Bologna





# FORME DI SOSTEGNO

## 2) CONTRIBUTI ECONOMICI

Alcuni dei progetti saranno selezionati per ricevere un contributo a parziale copertura dei costi. L'ammontare in ogni caso non potrà essere superiore all' 80% delle spese indicate nel piano finanziario.

Se il progetto non verrà realizzato nei tempi e modi stabiliti il contributo concesso potrà essere ridotto o annullato.



# EVENTI PROMOSSI DA ENTI PUBBLICI

Il cartellone di Bologna Estate include anche una selezione di eventi promossi da enti pubblici.

Gli enti pubblici potranno segnalare i loro eventi in una call dedicata.

Gli eventi proposti non devono avere un carattere eccessivamente locale (per esempio sono escluse le sagre), devono avere un'attrattività turistica e devono essere coerenti con le finalità del bando e della destinazione turistica.



## **PER INFORMAZIONI**

**Tel. 051 219 4545**

(lunedì-venerdì ore 10-13, martedì anche ore 15-17)

**E-mail [bolognaestate@comune.bologna.it](mailto:bolognaestate@comune.bologna.it)**

**[www.comune.bologna.it/cultura/avvisi-e-bandi/avviso-pubblico-per-bologna-estate-2020](http://www.comune.bologna.it/cultura/avvisi-e-bandi/avviso-pubblico-per-bologna-estate-2020)**