

## VERBALE TAVOLO PIANURA 09/11/2021

Inizio: 10,00 Fine: 11,30

Moderatore del Tavolo: Stefano Gottardi

### ODG:

1. **Programma di Promo-commercializzazione Turistica (PPCT) 2022**
2. **Aggiornamenti Piano Operativo Pianura (POP) e Gruppi Di Lavoro**

**Giovanna Trombetti** (Direttrice Area Sviluppo Economico – Città Metropolitana)

Oggi abbiamo un appuntamento importante che è la presentazione e la condivisione della nostra proposta per il 2022 – di cui vi avevamo parlato nel precedente incontro di circa 1 mese fa - ma è anche l'occasione per dare avvio al nuovo percorso della Destinazione Turistica. Da Destinazione Turistica (DT) passiamo a Territorio Turistico (TT) Bologna-Modena con una completa integrazione con l'ambito modenese. Quindi questo è il primo programma costruito assieme a Modena; questa modifica del nostro Territorio Turistico è anche occasione per dare avvio al nuovo sistema di governance: la prossima settimana si riuniranno per la prima volta i 2 nuovi Organi del TT che sono il Tavolo di concertazione e la Cabina di Regia.

È qui presente Annalisa Piccinelli, che è la coordinatrice per quanto riguarda la Cabina di Regia per l'ambito privato, così come è presente il nuovo Presidente Mattia Santori: consigliere comunale con delega al Turismo e nominato dal sindaco Lepore nuovo Presidente del TT.

**Mattia Santori:** dopo i saluti e ringraziamenti parla dell'ingresso di Modena: sappiamo bene quanto sia difficile fare concertazione e anche quanto sia bello allargare le decisioni. L'unione con Modena si traduce naturalmente anche in un maggiore peso a livello regionale e nazionale. Santori lascia quindi spazio alla presentazione del Programma di Promo-commercializzazione Turistica (PPCT).

**Giovanna Trombetti** (Direttrice Area Sviluppo Economico – Città Metropolitana)

Tutti voi avete già ricevuto bozza di proposta, un documento molto denso, e quindi abbiamo pensato di fare una forte sintesi, focalizzandoci sugli elementi che possono essere più di vostro interesse. Per noi è di particolare importanza l'ascolto delle vostre proposte quindi cerchiamo di essere sintetici per lasciare spazio ai ragionamenti insieme.

Trombetti ringrazia i qui presenti Gottardi e Gardumi per il lavoro di coordinamento, Annalisa Piccinelli, Bologna Welcome, che ha il ruolo importante di strutturare le nostre strategie in un programma concreto, e infine Massimo Feruzzi, esperto di turismo della nostra regione e che ci ha aiutato nel percorso di integrazione con Modena.

[Vengono condivise su schermo alcune slide riassuntive del PPCT]

Trombetti spiega che si è molto investito sul tema dei temi trasversali che noi pensiamo di poter condividere insieme all'ambito modenese e che ci danno particolare forza come TT unitario; l'altro punto – importante – è chi attuerà questo programma. Anche qui, in una logica di concertazione e di integrazione abbiamo individuato i due soggetti, da un lato la Città Metropolitana dall'altro la Provincia di Modena. Anche Modena avrà un suo soggetto attuatore – la DMO che si chiama ModenaTur per l'attuazione delle singole azioni;

ultimo tema, non trascurabile, quello delle risorse; come sapete, noi avevamo già una dotazione iniziale di fonte regionale come DT per l'attuazione del programma. Il programma che presentiamo ha una dotazione aggiuntiva di risorse che sono legate al nuovo ambito di lavoro comune, quindi quello del territorio modenese.

**Stefano D'Aquino** (Responsabile Area Incoming - Bologna Welcome)

Si riallaccia ai temi trasversali, al prodotto. Lavorano su 2 direttrici di sviluppo:

- 1) cercare di ampliare le proposte disponibili su temi specifici
- 2) cercare di coprire tutto il territorio di riferimento che sui temi trasversali naturalmente diventa un territorio turistico unico Bologna Modena

Queste proposte sono assolutamente coerenti con le Linee Guida della Regione Emilia-Romagna e anche con le Linee di Indirizzo pluriennali della DT Bologna metropolitana.

I temi trasversali:

- 1) enogastronomia – da declinare nel senso dell'esperienza attiva: d'accordo con ModenaTur, si vogliono mettere in risalto le visite alle aziende di produzione tipica, le scuole di cucina, gli show cooking e gli incontri professionali
- 2) Outdoor – la declinazione avviene su due linee, la parte verde (che viene messa a terra attraverso il cicloturismo e in primo luogo la Ciclovía del Sole) e la parte bianca (turismo invernale)
- 3) Special Interest: abbiamo individuato come tema comune di una rilevanza mondiale quello della Motor Valley

Qual è il metodo di lavoro con cui lavorare con Modena? Andremo a lavorare per Gruppi di Lavoro in cui ci si allineerà costantemente sulle azioni; a questi gruppi di lavoro verranno invitati soggetti pubblici e operatori privati che insistono su quell'azione specifica.

I tre temi trasversali non esauriscono tutte le linee di prodotto della Destinazione Turistica che ha individuato nelle Linee Pluriennali anche altri ambiti, come quello della Cultura e su questo tema c'è il prodotto "Ville e Castelli" che ha avuto dei risultati eccezionali: ha portato a conoscere luoghi della Pianura che prima non erano noti.

Anche l'ambito dei Borghi sta dando risultati importanti e su questo insisteremo anche nel Piano Operativo.

Naturalmente, nel tema del Cicloturismo la Pianura vede un aspetto assolutamente rilevante.

Ancora, in ambito Pianura, vorrei mettere l'accento sul tema Musica e Motori, ci sono diverse realtà che possono essere collegate (principalmente i Musei Lamborghini).

Per gli Eventi, dobbiamo comprendere quelli rilevanti come il Festival Internazionale dell'ocarina.

Sul tema MICE (turismo business): promuovere il territorio per attrarre i dipendenti delle aziende che possono fare esperienze diverse da quello del lavoro.

Riteniamo che la situazione nel 2022 ricalcherà il 2021, quindi un turismo di prossimità, ma che si possa puntare anche su un turismo dall'Europa, e a partire da metà 2022 anche su un mercato più lontano.

In quali situazioni questi prodotti devono essere promo-commercializzati? Risponde Giovanni Arata

**Giovanni Arata** (Responsabile Area Contenuti - Bologna Welcome)

I lavori di posizionamento e di branding per il 2022 verranno condotti a partire anche dalle attività di comunicazione. Le azioni sono:

Realizzazione di una **immagine coordinata** Bo-Mo; daremo incarico - di concerto con i colleghi di Modena e ModenaTur - a un soggetto terzo che dovrà salvaguardare le esigenze di tutti - perché realizzino un logo e individuino un naming in modo che il territorio con le sue eccellenze possa uscire con una veste che lo rappresenti: si dovrà tenere conto dell'immagine che per Bologna è già forte e riconoscibile, un capitale che è bene che non vada disperso.

il **core**, il lavoro multi-piattaforma (social, newsletter, siti, applicazioni) lo faremo in una logica di palinsesto unitario, che ha una cadenza periodica, che coinvolge le Redazioni locali.

**viaggi stampa:** accompagniamo gli influenzatori in maniera quasi “sartoriale”; lavoro che andrà avanti anche nel 2022 e che trova nella Ciclovia del Sole un potente attrattore anche per il raccordo con il territorio modenese; lo valorizzeremo con viaggi ad hoc che ci faranno lavorare insieme con Modena. Probabilmente molti di voi ricordano il viaggio a settembre: ha portato un filmato che vedremo a breve, ha portato dei redazionali e delle immagini che sono nella disponibilità di DT; in dicembre porterà 4 workshops, il 4° dei quali a ExtraBo, pensati proprio per la ciclovia. Vuol dire che i blogger ci racconteranno (molti hanno già visto altre ciclovie) cosa funziona e cosa non funziona.

**Stefano D'Aquino** (Bologna Welcome)

Spiega quali sono le azioni più prettamente di promo-commercializzazione

**Michelangelo Stanzani** (resp. UO promozione turistica - Città Metropolitana)

Vi parlo del tema “Risorse”. Noi eravamo abituati negli anni passati a un valore di PPCT di € 1.140.000; questo Piano è stato accresciuto di ulteriori risorse previsionali per poter fare fronte al territorio più ampio, e in parte per alcune azioni destinate al mercato modenese. Ci sono delle risorse che vanno alla Città Metropolitana di Bologna e altre alla Provincia di Modena, come 2 soggetti gestori. L'impostazione che abbiamo voluto dare è di salvare il budget storico di € 1.140.000 appannaggio della CM di Bologna, mentre il restante importo di € 440.000 fa capo alla Provincia di Modena.

Vedasi slides con dettaglio del budget previsionale.

Noi abbiamo fatto un piano complessivo di € 1.580.000 che riusciamo a realizzare per intero qualora la Regione ci dia ulteriori 400.000 e la Prov. di Modena cofinanzi per la restante parte.

Qualora non dovessero arrivare queste risorse ulteriori, la CM rimodulerebbe le azioni sulla base del budget di € 1.140.000; è stato studiato che la rilevanza turistica è pari circa al 70% per il territorio metropolitano Bologna e 30% per il territorio modenese.

**Claudia Capelli** (Bologna Welcome) dà informazioni sulla partecipazione dei privati – in primo o secondo livello (Vedasi slides)

**Cinzia De Martino** – (San Giovanni in Persiceto) -Mostra molto interesse per il MICE, è un nuovo tipo di turismo, si possono mettere assieme anche le strutture sportive che ci sono sul territorio.

**Marco Casali** – (Confagricoltura Bologna) ha letto il PPCT e lo ha trovato molto completo tuttavia fa questa osservazione; quando parliamo di Pianura Bolognese ci fermiamo al confine della nostra provincia e non teniamo conto invece che è orientata verso Ferrara anche da un punto di vista strategico; le strade, le aste fluviali, tutti i canali della bonifica sono orientati a Ferrara. C'è un interscambio fisico tra Bologna e Ferrara, più l'anomalia di Cento, è più bolognese che ferrarese. Ci sono tra Bo e Fe maggiori differenze da un punto di vista enogastronomico, e questo fa sì che ci sia più varietà. Non entra nel merito della interessenza con Modena, è una decisione politica, però strategicamente si sente di dire che bisognerebbe comprendere Ferrara (che si trova nella Destinazione della Romagna, dove peraltro ha poco da dire).

**Stefano Gottardi** – in risposta al problema sollevato da Casali: al Tavolo precedente abbiamo trattato di un progetto presentato da FIAB Pedalenta che è la Ciclovia Bologna Mare; questa attraversa tutta la Pianura lungo il Canale Navile e raggiunge la Prov. di Fe quando il Navile si collega al fiume Reno. Ricordo che c'è anche un altro progetto in via di imminente realizzazione, la Ciclovia del Reno, che ha visto un grande coinvolgimento del Comune di Cento, tanto che ha sostenuto economicamente il progetto. E tra il Comune di Cento e quello di Pieve di Cento ci sono già molte sinergie. In questo senso sono d'accordo con Casali, del resto, visti i temi – di cui vi ho parlato, c'è già un dialogo tra Ferrara e Bologna e il tema è già nelle corde della DT.

**Claudia Cocchi:** rappresenta una struttura ricettiva (Palazzo delle Bisce) che si trova proprio ai confini tra Bologna e Ferrara: abbiamo avuto turisti per lo più dall'estero: Molinella, è in posizione centrale rispetto a Bologna e le Città d'arte; abbiamo sentito molto la necessità a raccordarci con i diversi punti di Informazione turistica. Noi vorremmo partecipare al I livello, non ho capito se possiamo partecipare al II livello.

**Michelangelo Stanzani:** risponde a Cocchi in merito alla partecipazione: una volta approvato il PPCT - si consideri che all'incirca a fine mese dobbiamo inviarlo alla Regione perché a sua volta lo approvi e lo

finanzi – termine per la Regione entro il 20.12.21, quindi usciamo con il bando per le manifestazioni di interesse e lì ci saranno le modalità in cui farla. Per i privati, partecipare a questo bando è essenziale se poi si vuole partecipare al bando della Regione per avere contributi diretti.

**Maurizio Mazzanti** – Sindaco di Budrio – Premesso che si sta lavorando molto bene, ritiene che mettere in rete le informazioni e condividere tutte le progettazioni che vengono fatte tra tutti i Comuni – con la CM come capofila - sia un bell'obiettivo. Concorda con Casali, il territorio di Budrio guarda più al ferrarese, la partecipazione con Modena si sposta più su un altro settore che è interessante anche per noi, prima si parlava del MICE, e alla Terra dei Motori

**Michelangelo Stanzani:** per la collaborazione con gli altri territori della Regione, il sistema turistico regionale prevede che ci siano le Destinazioni Turistiche come strutture votate in primo luogo alla Promo Commercializzazione dei Prodotti Turistici verso il mercato nazionale – e con APT Servizi verso il mercato internazionale – e dà il compito ad APT Servizi di tenere insieme le progettualità delle Destinazioni che sono 3:

Emilia – da Piacenza a Reggio

Romagna

Modena Bologna

stanno insieme da un punto di vista normativo, delle linee di finanziamento, delle progettualità, dei contatti anche tecnico-operativo tra le strutture, grazie al collante di APT Servizi che sui prodotti trasversali detiene la regia.

**Lorenzo Pellegatti** – Sindaco del Comune di San Giovanni in Persiceto

Anche lui come Casali, ritiene che sia giusto prendere in considerazione il versante di Ferrara

**Stefano D'Aquino** (Responsabile Area Incoming - Bologna Welcome)

Riprende la sollecitazione dell'allargamento a Ferrara, da un punto di vista di itinerari da costruire, gli itinerari non hanno confini amministrativi. Ci sono alcune situazioni specifiche in cui lavoreremo assieme a Ferrara, sotto l'egida di APT.

Illustra poi l'organizzazione di GDL tematici in ambito Pianura.

- Outdoor e Green: il ruolo della Pianura è strategico; la declinazione che noi diamo del Cicloturismo in Pianura è mettere in evidenza le Ciclovie, i percorsi ciclabili e le Bike&Experience, che attraverso questi percorsi si può visitare

- Cultura

- nell'ambito del GDL Special Interest > Musica + Motori cui hanno partecipato associazioni di categoria e ass. musicali

**Francesco Palmieri** (coordinatore per Bologna Welcome di ExtraBo)

Il prodotto “Ville & Castelli” è andato molto bene, particolarmente quelli in ambito Pianura. Questo prodotto è stato reso possibile grazie al GDL Cultura. GDL Musica vorremmo creare degli itinerari musicali per valorizzare luoghi di eccellenza per turisti anche internazionali; c'è la necessità di mappare le eccellenze e i servizi che il territorio offre.

GDL Motori – ci sono due proposte molto forti (i 2 musei Lamborghini) ma c'è anche lì la necessità di creare una rete di proposte che siano strutturabili in itinerari e che prevedano anche la possibilità di aggiungere alla vista di un Museo altri luoghi. Sedere al tavolo di una collaborazione con Modena per il tramite di Bologna Welcome anche su temi relativi alla Pianura è uno sforzo molto importante che è stato costruito negli ultimi mesi e che sicuramente consentirà anche alla Pianura di poter evidenziare proposte su questi temi:

- Food&Wine (Enogastronomia): corsi di cucina (non è sufficiente dire “si mangia bene”, dobbiamo costruire delle esperienze dirette)

**Erika Gardumi** mostra il video realizzato da un videomaker che ha partecipato al blogtour sulla Ciclovía del Sole illustrato da Arata e dà aggiornamenti sull'Accordo da poco siglato tra Regione Emilia-Romagna, Città metropolitana di Bologna, Provincia di Modena e Comuni attraversati per la comunicazione e la promo-commercializzazione della Ciclovía del Sole Mirandola-Bologna.

Tutto il materiale di oggi e il verbale verrà messo a disposizione come sempre al link [https://turismoinpianura.cittametropolitana.bo.it/Tavolo\\_pianura](https://turismoinpianura.cittametropolitana.bo.it/Tavolo_pianura)