

TAVOLO DELLA PIANURA BOLOGNESE

progettiamo insieme
la promozione turistica
del nostro territorio

TAVOLO DELLA PIANURA

21/2/19, T7, #Outdoor

San Giovanni in Persiceto, Sala consiliare del municipio

Partecipanti: Stefano Gottardi (Unione Reno Galliera) e Andrea Marino (Città Metropolitana di Bologna), referenti del tavolo.

Giovanna Trombetti (Città Metropolitana di Bologna), Giovanni Arata (Bologna Welcome), Francesco Palmieri (Bologna Welcome), Giovanni Cafiero e Marialuisa Cipriani (TELOS), Alessandro Bracciani (Assessore San Giovanni), Matteo Brusa (Fondazione per lo Sport Silvia Rinaldi), Battista Scorrano (Emilbanca), Maurizio Mazzanti (Comune di Budrio, sindaco), Micol Maestrini (Centergross), Riccardo Collina (Centergross), Gianpaola Summa (Comune di Budrio), Renzo Toni (Fiab Castenaso), Manuel Giannin (Comune di Budrio), Michela Rossi (Wellcome Italia), Giorgia Loi (Associazione Diciottoetrenta), Giulia Albertazzi e Alessia Masi (Museo della Civiltà Contadina), Gianguido Flammini (Ass. Il Milione), Andrea Morisi (Sustenia), Antonio e Graziano Marchesini (Hotel San Giovanni), Giovanni Riccioni (ASCOM), Mauro Taddia (Comune di Argelato, assessore turismo), Valerio Severini (Pedalalenta), Giulia Moscatelli e Federico Pesci (Italks.it), Rita Rimondini (comune Castenaso), Serena Garagnani e Lorena Zanni (Comune San Giovanni), Vladimiro Longhi (Sustenia), Mauro Fizzoni (Orizzonti di Pianura), Mauro Borello (Giocars), Mariana Saraceno (Museo Ferruccio Lamborghini),

L'incontro si apre con il benvenuto da parte dell'Assessore Bracciani che ospita questo tavolo relativo del turismo outdoor.

Prende la parola **Giovanni Cafiero di Telos** relativamente alla promozione della Ciclovía del Sole Verona-Firenze. Occorre creare un ecosistema turistico, una rete di soggetti pubblici e privati che collaborino insieme ad una unica strategia di sviluppo dei territori. Verrà realizzata la mappatura del territorio e una analisi dei punti di forza e debolezza per mezzo di un confronto con stakeholder istituzionali e non. L'esperienza deve diventare turistica per tutti, le soste lungo il percorso devono diventare elementi fondamentali di conoscenza del territorio. Verrà fatta una proposta del logo e di grafica coordinata, si farà un piano pluriennale di promozione turistica con un portale della ciclovía che permetterà di scegliere i tratti da percorrere, creando una cartoguida. L'itinerario turistico sarà riconoscibile e condiviso dalle autorità locali.

Ci saranno workshop territoriali lungo tutta la ciclovía: il 7 marzo sarà a Crevalcore.

Si lavora per ampliare il sistema di attori della ciclovía, ci saranno 10-15 cicloturisti "pionieri" che faranno una prova del prototipo dell'esperienza di viaggio. Saranno sperimentazioni fatte in gran parte della ciclovía, con cinque esperienze che saranno "pacchetti tipo". Si potranno sperimentare pacchetti treno o aereo più bici.

Con la promozione della ciclovía si promuove il classico del viaggio in Italia del XXI secolo.

Nel sito di Città Metropolitana c'è una mappa interattiva con il percorso. Nel workshop di Crevalcore si approfondiranno altri aspetti relativi al percorso.

La parola passa a **Matteo Brusa di Fondazione per lo sport Silvia Rinaldi** che ne presenta le attività.

Avvicinare lo sport a chi è diversamente abile: avviamento allo sci, tennis e vela per non vedenti.

Progetto outdoor 365 (sito www.outdoor365.it) perchè dura tutto l'anno, nato dal Corno alle Scale e poi esteso a tutta la regione. La filosofia è quella della condivisione dell'attività sportiva con la

TAVOLO DELLA PIANURA BOLOGNESE

progettiamo insieme
la promozione turistica
del nostro territorio

famiglia e gli amici per l'inclusione sociale dei diversamente abili. Si organizzano allenamenti misti e si organizzano formazioni di guide e maestri.

Nel 2017-18 sono stati organizzati corsi di hand bike per guide e accompagnatori. Per la presenza turistica si è arrivati a individuare il moltiplicatore 1.5 per ogni persona con disabilità: ovvero ogni persona con disabilità vale circa 1,5 grazie alla presenza di accompagnatori.... Si è creato un database di itinerari accessibili che si possono visualizzare nel sito alla voce "itinerari" che permette di avere dati tecnici e informazioni utili. E' possibile scaricare la mappa e visualizzarla nello smartphone. Il progetto è stato selezionato nel programma Erasmus Plus (www.webiketogether.eu). In Italia rispetto agli altri Paesi europei siamo indietro, si invita pertanto a segnalare percorsi perché c'è molta richiesta ed è un mezzo per fare conoscere meglio il territorio.

Sergio Gardini di Trekking col treno, iniziativa nata una ventina di anni fa per escursioni fatte da volontari utilizzando i mezzi pubblici. In collaborazione col CAI, negli anni si è estesa alla pianura. Si è iniziato utilizzando la vecchia ferrovia Veneta, e l'iniziativa ha avuto molto successo. Si inizierà il 3 marzo con una camminata lungo il Samoggia fino alla Via Emilia.

Per la maggior parte sono escursioni in giornata e lo scopo è creare la voglia di tornare.

I trekking sono facilmente fruibili perché non occorre prenotare, inizio il 3 marzo fino ai primi di dicembre per un totale di 58 escursioni, ci sarà una conferenza stampa di presentazione il 27 febbraio.

Per favorire i turisti diverse escursioni vengono fatte da accompagnatori che parlano anche inglese. Si invita a visitare il sito e la pagina Facebook per vedere le schede delle varie escursioni.

Prende la parola **Michela Rossi di Wellcome Italia**, una start up che ha vinto il bando Incredibol e il premio Barresi. Si tratta di un progetto innovativo di turismo esperienziale, nelle grandi aziende del Made in Italy, aprendo le porte delle grandi eccellenze del luogo rendendole accessibili. Le grandi aziende sono parte del nostro patrimonio culturale il cui valore viene proposto ai turisti fornendo una esperienza all'interno dell'azienda. Nella piattaforma www.welcomeitalia.it si possono visionare le proposte e scegliere ciò che interessa. Il pubblico è vario: turismo, business, scuole, agenzie di viaggi. Si vuole creare una rete di aziende in modo che diventi una meta turistica. E' un turismo nuovo, con accessi esclusivi che offre quindi la possibilità di tornare al proprio paese con una storia da raccontare, con un valore aggiunto.

Da parte delle aziende l'interesse è grande ed è forte la connessione col territorio.

Si decongestionano le città e si fa defluire il turismo in aree periferiche, generalmente lontane dai circuiti canonici e si attraggono nuovi target di visitatori.

Andrea Marino mostra alcuni dati sul turismo relativi al periodo gennaio-ottobre 2018 riferiti ai 21 comuni del tavolo di pianura.

Ci sono stati oltre 290 mila arrivi nei primi mesi dell'anno con 547 mila pernottamenti, arrivi di italiani registrano più 6% e i pernottamenti più 12%. Nel complesso gli arrivi sono aumentati del 0.39% e le presenze del 5.83% e ciò significa che i turisti restano più a lungo.

Tra i turisti stranieri il 53% sono cinesi, seguiti da quelli provenienti dalla Germania, dalla Romania, dalla Spagna e dalla Francia.

Si ricorda la scadenza del bando Bologna estate il 5 marzo per chi chiede finanziamenti e il giorno 11 marzo per chi desidera essere inserito nel cartellone.

Si ricorda la Fiera dell'outdoor 1-3 marzo con stand della Regione e si invita a inviare il materiale da esporre.

Viene chiesto quando sarà il taglio del nastro della Ciclovía del Sole. **Giovanna Trombetti** informa

**TAVOLO DELLA
PIANURA BOLOGNESE**

progettiamo insieme
la promozione turistica
del nostro territorio

che la prima tratta a Crevalcore-Calderara sarà a fine marzo per inizio lavori.
Si prevede la fine dei lavori nel 2021, ma la Ciclovia è già ampiamente percorribile lungo la
ferrovia che permette intermodalità .

L'incontro termina alle 16.50.